Report di sostenibilità per l'esercizio chiuso al 31/12/2025

SOMMARIO

Lettera del CEO 3
Informazioni generali 5
Governo 8
Strategia 12
Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità 21
Valori economici 22
Valore aggiunto generato 22
Distribuzione del valore 22
Informazioni ambientali 24
ESRS E1 - Lotta al cambiamento climatico 24
ESRS E2 - Inquinamento ambientale 27
ESRS E3 – Risorse idriche e marine 27
ESRS E5 – Utilizzo delle risorse ed economia circolare 28
Informazioni sul sociale 30
ESRS S1 - Risorse umane 30
ESRS S3 - Comunità territoriali interessate 35
Informazioni sulla governance 37
ESRS G1: Conduzione del business 37
Nota metodologica 39

Lettera del CEO

Cari lettori,

la complessità dei sistemi produttivi e l'evoluzione tecnologica richiedono un approccio consapevole e responsabile alla gestione delle risorse. In questo contesto, l'energia rappresenta un fattore strategico non solo in termini di consumo, ma soprattutto di efficienza e ottimizzazione.

D_CIRCLE vuole contribuire agli obiettivi ambientali attraverso lo sviluppo di soluzioni che migliorano l'utilizzo dell'energia nei processi industriali, abilitando una gestione più intelligente, integrata e sostenibile degli impianti. L'innovazione digitale, dall'analisi dei dati all'automazione avanzata, diventa così uno strumento concreto per ridurre sprechi, aumentare l'efficienza operativa e supportare i nostri clienti nel loro percorso di transizione sostenibile.

Il nostro impegno ambientale si traduce quindi nella capacità di generare valore attraverso tecnologie che ottimizzano le performance energetiche, contribuendo in modo tangibile al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

Commento alla gestione

Il 2025 è stato per D_CIRCLE un anno di consolidamento e trasformazione, segnato dal lancio pubblico del nuovo marchio e da un posizionamento sempre più maturo sui temi della sostenibilità. L'impegno trasversale delle 4 Business Unit ha permesso di rafforzare la nostra identità come gruppo orientato all'innovazione responsabile, in coerenza con i pilastri ESG e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile rilevanti per il nostro settore.

Le performance delle BU hanno mostrato dinamiche differenziate: **DSG Automation** ha migliorato la marginalità grazie al potenziamento delle attività ingegneristiche (SDG 9 – Innovazione industriale), mentre **D4I** ha registrato una crescita significativa del fatturato, sostenuta da un nuovo approccio commerciale rivolto a clienti più strutturati (SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica). **DSG Digital** ha raddoppiato il fatturato e avviato i primi progetti in ambito cybersecurity, contribuendo alla resilienza digitale del territorio (SDG 16 – Istituzioni solide). **DSG Robotics**, invece, ha risentito della contrazione del comparto meccanico e automotive, un contesto che ha richiesto un ripensamento dell'offerta e l'avvio di nuove soluzioni tecnologiche.

L'introduzione della funzione commerciale e il rafforzamento della comunicazione interna ed esterna hanno rappresentato un passaggio strategico fondamentale, migliorando il posizionamento del brand D_CIRCLE e la percezione da parte dei partner. Questo ha favorito la capacità di intercettare progetti più strutturati, in particolare nel settore pet food, oggi uno dei principali driver di crescita trasversale (SDG 12 – Consumo e produzione responsabili).

La sostenibilità è diventata un elemento distintivo della nostra proposta di valore: non solo come impegno ambientale, ma come approccio integrato che guida le scelte organizzative, tecnologiche e relazionali. Lavorare come integratori software con una visione ESG ci differenzia in un mercato dove questo orientamento è ancora poco diffuso, rafforzando la nostra credibilità e la nostra capacità di generare impatti positivi per clienti, persone e territorio.

Tra gli insegnamenti più rilevanti del 2025 emerge l'importanza della comunicazione come leva per creare coesione, ingaggio e cultura aziendale (SDG 17 – Partnership). Guardando al futuro, continueremo a evolvere il nostro modello, mantenendo saldi i fondamentali ma con la volontà di innovare, ampliare l'offerta e non rimanere ancorati alla zona di comfort. Il nostro obiettivo è crescere come gruppo capace di coniugare competitività, responsabilità e visione di lungo periodo.

Il contesto competitivo

Il 2025 è stato un anno complesso per alcuni ambiti industriali, con una contrazione significativa degli investimenti su alcune delle nostre attività. Secondo i dati UCIMU, la produzione italiana di macchine utensili, robot e sistemi di automazione è scesa da 7.560 milioni di euro nel 2023 a 6.327 milioni nel 2025 (-16,9%), con un calo ancora più marcato dei consumi interni (-36,3%), solo in parte compensato dalla tenuta delle esportazioni, in lieve crescita (+1,2%).

Nel segmento specifico della robotica industriale, le statistiche SIRI-UCIMU evidenziano una riduzione degli ordini di robot in Italia di circa il 12% tra 2024 e 2025, con una dinamica particolarmente debole nella general industry, mentre l'automotive mostra segnali più contrastati. In questo contesto, la nostra scelta di ripensare il modello di offerta, differenziare i servizi e puntare su soluzioni tecnologiche avanzate e integrate con la sostenibilità non è solo una risposta congiunturale, ma un investimento strategico per posizionarci in modo solido nella fase di ripresa attesa nei prossimi anni.

Tabella 1 – Italia: macchine utensili, robot e automazione (dati UCIMU)

Indicatore	Var. % 24/25
Produzione	-16,9%
Consumo interno	-36,3%
Consegne mercato interno	-39,5%
Importazioni	-31,8%
Robot ordinati censiti	-11,8%
Stima totale mercato robot (tutte le tipologie)	-11,6%

Nel guardare al futuro, intendiamo integrare in modo sempre più solido i principi **ESG** nella strategia della Holding, trasformandoli in una guida concreta per le nostre scelte industriali e organizzative.
Sul fronte **ambientale**, continueremo a sviluppare soluzioni tecnologiche che migliorano l'efficienza dei processi e supportano la transizione verso modelli produttivi più sostenibili.
Nel pilastro **sociale**, rafforzeremo la centralità delle persone, la qualità delle relazioni e una cultura della comunicazione chiara, inclusiva e orientata alla collaborazione.
Per quanto riguarda la **governance**, proseguiremo nel consolidamento di processi decisionali trasparenti, il rafforzamento del sistema interno di controllo di gestione e la gestione responsabile dei dati e in un approccio al rischio che favorisca resilienza e innovazione.

Questi principi rappresentano la naturale evoluzione del nostro percorso: un impegno a crescere con responsabilità, a innovare con visione e a generare valore duraturo per clienti, persone e territorio.

Gianluca Danesin

Presidente del Consiglio di Amministrazione

Informazioni generali

Informazioni generali	
Sede legale	VENEZIA (VE) VIALE ANCONA 15 - 30172
Codice NACE	64.21 Attività delle società di partecipazione

D_CIRCLE è un ecosistema integrato formato da quattro anime complementari, che operano in sinergia nei settori tecnologici e industriali. La missione del gruppo va ben oltre lo sviluppo di software: si fornisce consulenza tecnologica specializzata, accompagnando le aziende nei percorsi di innovazione e trasformazione digitale.
Attraverso la collaborazione con partner altamente qualificati, D_CIRCLE integra competenze trasversali e soluzioni avanzate, posizionandosi come un punto di riferimento nell'adozione di tecnologie intelligenti e sostenibili.
Guidati da valori solidi di innovazione, etica e sostenibilità, D_CIRCLE progetta soluzioni ad alto valore aggiunto, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e duraturo su persone, ambiente, organizzazioni e territori.
Il brand D_CIRCLE crede fermamente che l'innovazione tecnologica debba essere al servizio dell'uomo: un mezzo per supportarlo, non per sostituirlo. Per questo D_CIRCLE promuove un approccio all'automazione etico, inclusivo e responsabile.
Il nostro impegno verso la sostenibilità si traduce anche in azioni concrete nel sociale, attraverso donazioni a realtà associative e iniziative a favore dell'ambiente e delle comunità locali. Per D_CIRCLE, tecnologia e responsabilità devono procedere insieme per costruire un futuro migliore.
All'interno del presente bilancio di sostenibilità, si farà riferimento a "D_CIRCLE" per parlare del gruppo facente capo a Digital Holding Srl. D_CIRCLE rappresenta infatti il brand comune con il quale le aziende del gruppo Digital Holding Srl si presenta sul mercato in maniera integrata e congiunta.
D_CIRCLE ha dunque un ruolo di "aggregatore" delle società che fanno capo alla Holding, facendo da "cappello comune" utilizzato anche per veicolare le iniziative sociali (volontariato e sponsorizzazione a organizzazioni su inclusività) e non solo promuovere unitariamente i servizi e prodotti integrati.

BP-1: Criteri generali per la rendicontazione della dichiarazione di sostenibilità

D_CIRCLE, come sopra intesa, non rientra tra i soggetti obbligati alla rendicontazione CSRD, ha da tempo intrapreso un percorso di pianificazione strategica e rendicontazione della sostenibilità. A partire dall'esercizio 2024 D_CIRCLE redige in forma volontaria il bilancio di sostenibilità di gruppo. Bilancio redatto sulla base dei principi elaborati dall'EFRAG come previsto dalla direttiva Europea 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) e adottati dalla Commissione Europea, ossia gli ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Il report di sostenibilità di seguito riportato è individuale e il perimetro di rendicontazione coincide con quello del bilancio d'esercizio. Esso riporta la rendicontazione dei dati inerenti ai temi ambientali, sociali e governance riguardanti gli ultimi dodici mesi coincidenti con la chiusura del Bilancio d'esercizio.

Le informazioni che vengono riportate sono estese per includere informazioni sugli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti collegati all'impresa tramite i suoi rapporti commerciali diretti e indiretti nella catena del valore a monte e a valle e, pertanto, i dati riportati tengono conto in parte delle informazioni che derivano dalla propria la catena del valore.

BP-2 - Informativa in relazione a circostanze specifiche

Definizioni degli orizzonti temporali

La società, in relazione al principio ESRS 1 sezione 6.4 "Definizione di breve, medio e lungo periodo ai fini della segnalazione" identifica l'orizzonte temporale di:

- Breve periodo: l'arco temporale corrispondente al periodo di riferimento dei propri bilanci;
- Medio periodo: l'arco temporale corrispondente al periodo entro i 5 esercizi successivi a quello di rendicontazione del presente documento;
- Lungo periodo: l'arco temporale corrispondente al periodo superiore ai 5 esercizi successivi a quello rendicontato nel seguente documento.

Stima della catena del valore

La catena del valore è l'intera gamma di attività, risorse e relazioni relative al modello o ai modelli di business dell'impresa e all'ambiente esterno in cui opera.
Una catena del valore comprende le attività, le risorse e le relazioni che l'impresa utilizza e su cui fa affidamento per creare i propri prodotti o servizi dall'ideazione alla consegna, al consumo e alla fine del ciclo di vita. Le attività, risorse e relazioni rilevanti includono:

1. quelle nell'operatività dell'impresa, come le risorse umane;
2. quelli lungo i suoi canali di fornitura, marketing e distribuzione, come l'approvvigionamento di materiali e servizi e la vendita e consegna di prodotti e servizi;
3. il contesto finanziario, geografico, geopolitico e normativo in cui opera l'impresa.

La catena del valore comprende entità o attori a monte e a valle dell'impresa. Le entità a monte dell'impresa, come i fornitori, forniscono prodotti o servizi che sono utilizzati nello sviluppo dei prodotti o dei servizi dell'impresa. Le entità a valle dell'impresa - come i distributori e i clienti - ricevono prodotti o servizi dall'impresa.).
I dati inerenti alla propria catena del valore derivano da fonti indirette e da dati del settore. Il livello di accuratezza dei dati si può ritenere affidabile.

Fonti di stima e incertezza sull'esito

Per quanto riguarda la catena del valore, la società si è basata prevalentemente su dati stimati o raccolti attraverso analisi dei siti web, analisi di mercato, approssimazioni, valutazioni, contatti diretti con i soggetti appartenenti alla catena del valore.
La società ritiene comunque che i dati derivanti da stime possano ritenersi di ragionevole certezza.

Modifiche nella preparazione o presentazione delle informazioni sulla sostenibilità

Il presente documento rappresenta la seconda rendicontazione consolidata in materia di sostenibilità da parte di D_CIRCLE.
Ove possibile, sono stati indicati i dati individuali delle aziende del gruppo per garantire la comparabilità tra annualità diverse.
Di seguito si riportano gli estremi relativi alle precedenti rendicontazioni di sostenibilità per azienda

Ragione sociale	2022	2023	2024 consolidato	2025 consodlidato
D4I		☑	☑	☑
DSG ROBOTICS	☑		☑	☑
DSG AUTOMATION	☑	☑	☑	☑
DSG DIGITAL	*Costituita a dicembre 2023 – primo esercizio 2024*		☑	☑

Uso di disposizioni transitorie in conformità dell'appendice C dell'ESRS 1

Gli effetti finanziari attesi derivanti da rischi fisici e di transizione rilevanti, così come le opportunità potenziali legate al cambiamento climatico, non vengono rendicontati in questa fase. Tuttavia, tali aspetti sono stati considerati in modo qualitativo durante le varie sessioni strategiche organizzate dal team di lavoro ESG, per supportare una comprensione preliminare dei principali impatti e per identificare le priorità strategiche per lo sviluppo futuro della rendicontazione.

Inoltre, in conformità a quanto disposto all'appendice C dell'ESRS 1, il gruppo ha ritenuto per questo primo esercizio, e a seguito dell'effettuazione dell'analisi di materialità, di avvalersi della facoltà di non rendicontare in merito ai seguenti temi:

- ✓ ESRS E2
- ✓ ESRS E4
- ✓ ESRS S2
- ✓ ESRS S3
- ✓ ESRS S4

Governo

GOV-1: Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

Digital Holding rappresenta l'elemento di aggregazione di D_CIRCLE. Un team di aziende ad alto contenuto tecnologico che nella rispettiva indipendenza operativa e strategica sono collegate e coordinate per dare ai clienti una risposta completa e integrata per la digitalizzazione dei processi industriali.

D_CIRCLE non rappresenta quindi una mera aggregazione finanziario-patrimoniale, ma un vero gruppo industriale costruito per rispondere in maniera modulare ma coordinata ad ogni tipo di progetto di implementazione o upgrade tecnologico-digitale nelle aziende clienti.

Le aziende controllate o collegate che fanno parte di D_CIRCLE sono elencate nella tabella seguente.

Aziende controllate - collegate							
n°	Forma legale dell'entità	Ragione sociale	P.Iva	Indirizzo completo	codice NACE	Fatturato (€)	nr dipendenti in organico
1	SRL	D4I	05014800261	CASTELFRANCO VENETO (TV) PIAZZA EUROPA UNITA 60 - 31033	62.01	1.139.884,00 €	15
2	SRL	DSG ROBOTICS	05090010280	CAMPONOGARA (VE) VIA GIOVANNI XXIII 48/4 - 30010	33.2	685.889,00 €	7
3	SRL	DSG AUTOMATION	02943490272	CAMPONOGARA (VE) VIA GIOVANNI XXIII 48/3 - 30010	33.2	1.696.658,00 €	13
4	SRL	DSG DIGITAL	04825500277	CAMPONOGARA (VE) VIA GIOVANNI XXIII 48/3 - 30010	62.1	448.150,00 €	8

La società Garma rappresenta la società immobiliare del gruppo e non rientra nella strategia di approccio al mercato di D_CIRCLE, per questo i dati di questa società non sono riportati nelle aggregazioni di cui al presente documento.

Digital Holding ha scelto come modello di governance la forma tradizionale che prevede come presidente del Consiglio di amministrazione Gianluca Danesin, titolare del 100% delle quote societarie.

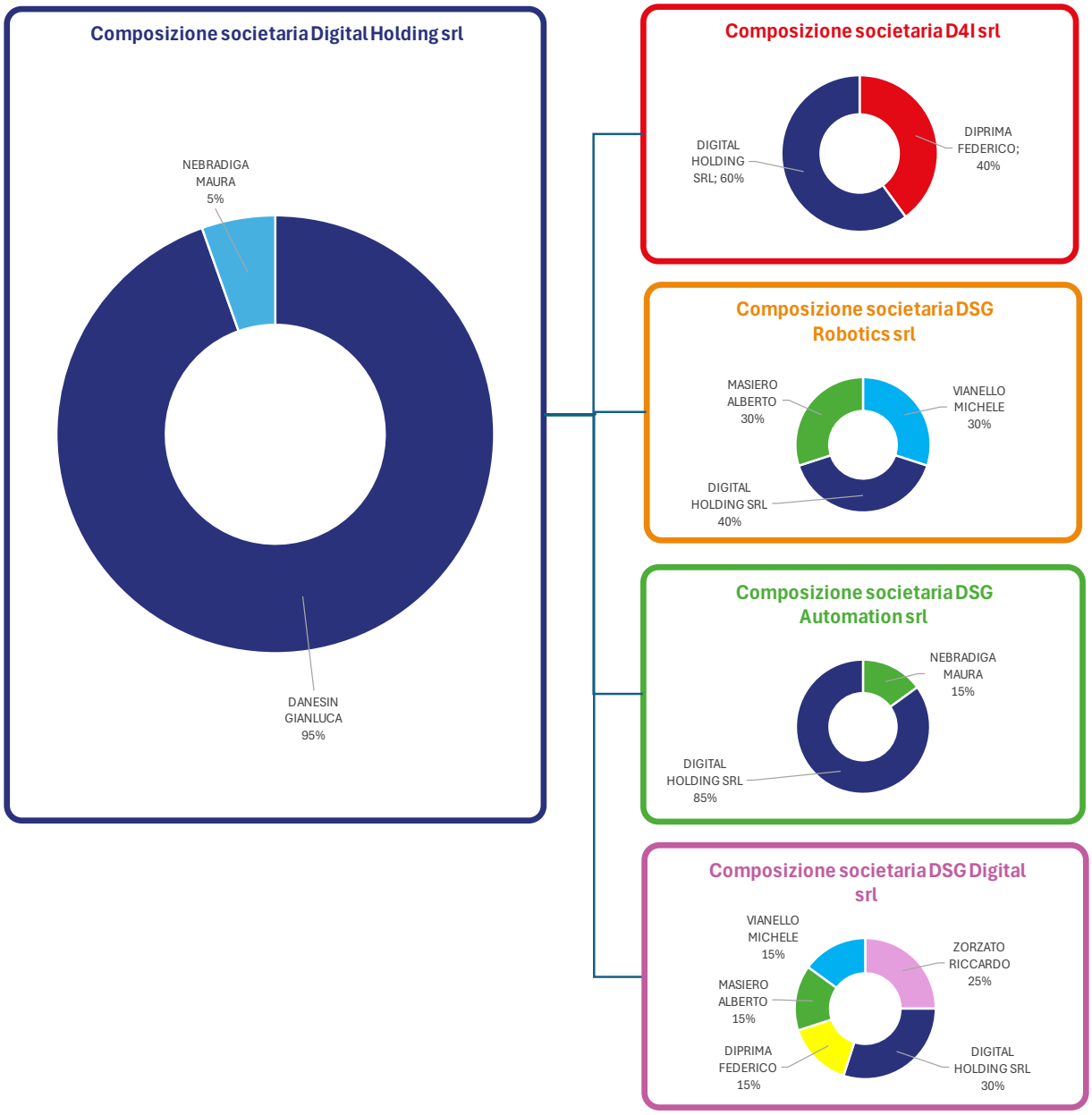
Al fine di garantire omogeneità e corretto coordinamento delle attività strategiche di tutte le società del gruppo, ogni società controllata o collegata ha come Presidente del Consiglio di amministrazione Gianluca Danesin.

Ogni azienda ha scelto come modello di **governance** la forma **tradizionale** composta dai seguenti organi:

1. Assemblea dei soci
2. Consiglio di amministrazione

Di seguito è rappresentata la composizione societaria di ogni azienda presente in Digital Holding compresa l'indicazione dei soci e delle relative quote di partecipazione.

Conformemente alla normativa, non superando i limiti dimensionali previsti dal codice civile, la società, legittimamente, non è dotata di organo di controllo.



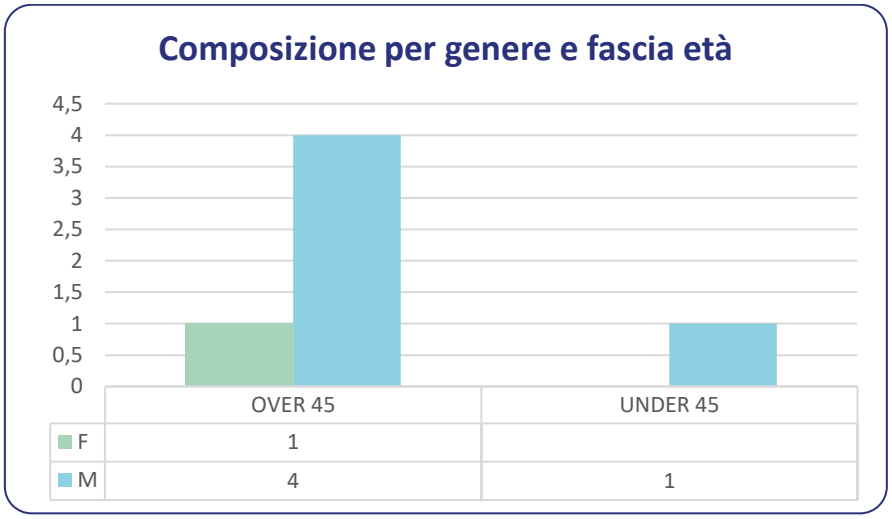
Composizione governance

La governance, sotto forma di **Consiglio di Amministrazione** è composta dai seguenti membri:

Carica	Nome	DIGITAL HOLDING	D4I	DSG ROBOTICS	DSG AUTOMATION	DSG DIGITAL
Presidente Consiglio di amministrazione	Danesin Gianluca	☑	☑	☑	☑	☑
Consigliere	Diprima Federico		☑			☑
Consigliere	Vianello Michele			☑		☑
Consigliere	Masiero Alberto			☑		☑
Consigliere	Nebradiga Maura				☑	
Consigliere	Zorzato Riccardo					☑

Inerente alla diversità del board, si riportano le seguenti tabelle e grafici:

Composizione governance per genere ed età



GOV-2: Informazioni fornite e questioni di sostenibilità affrontate dagli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa

Gli organi amministrativi, di gestione e di vigilanza sono adeguatamente informati sulle questioni di sostenibilità.
Dal 2021 l'azienda ha iniziato un percorso volto ad affrontare adeguatamente le tematiche di sostenibilità, dotandosi di un team interno dedicato con figure provenienti da diversi reparti aziendali e di un consulente esterno specializzato in questi aspetti.
Le decisioni del Consiglio di amministrazione sono fortemente influenzate dalle valutazioni degli impatti, dei rischi e orientate alla generazione di valore nel lungo periodo e alla massima trasparenza della gestione dell'impresa, che intrinsecamente tengono da sempre in considerazione anche gli aspetti ambientali, sociali e di governance.
Le considerazioni su impatti, rischi e opportunità sono integrate nel Consiglio di amministrazione attraverso strumenti consolidati, che assicurano il controllo dei rischi e delle opportunità legati alla qualità dei servizi. Tra questi, sicuramente è da citare la certificazione ISO 9001 di cui è dotata la principale e storica società del gruppo, DSG Automation, da ormai 13 anni. La volontà, con la creazione del gruppo e del brand comune, è di portare D_CIRCLE e tutte le aziende del gruppo ad essere certificate ISO 9001 nel corso del tempo. Questo rappresenta uno dei principali obiettivi di miglioramento che il gruppo si pone.
In riferimento a questi aspetti, la società è strutturata con una specifica figura responsabile della gestione della qualità e dedicata all'aggiornamento costante degli aspetti legati alla qualità.

Impatti, rischi e opportunità rilevanti affrontati dagli organi di amministrazione, direzione e controllo durante il periodo di riferimento.

- insoddisfazione dei clienti,
- rischi legati al credito,
- rischi informatici,
- rischi ambientali interni ed esterni,
- rischi logistici interni ed esterni, attraverso un'adeguata gestione del magazzino e delle politiche di approvvigionamento,

- rischi legati all'organizzazione interna e alla comunicazione,
- rischi legati ai competitors e alle caratteristiche dei fornitori,
- rischi legati alla normativa e agli standard di riferimento.

GOV-3: Integrazione delle performance legate alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione

La società per il momento ha deciso di non integrare il sistema di incentivazione dei propri organi di amministrazione, direzione e controllo con incentivi legati alla sostenibilità.

GOV-4: Dichiarazione sulla due diligence di sostenibilità

La società attualmente non ha in essere politiche specifiche relativamente alla due diligence di sostenibilità.

GOV-5: Gestione del rischio e controlli interni al reporting di sostenibilità

D_CIRCLE non ha in essere un approccio strutturato specifico relativamente alla gestione di rischi e controlli interni sul processo di rendicontazione di sostenibilità; tuttavia, la società ha da sempre un approccio generale orientato alla gestione ed analisi del rischio (*risk management*).
Questo anche nell'ottica di quanto già precedentemente specificato in merito alla certificazione di qualità ISO 9001:2015, della quale è dotata l'azienda storica del gruppo, DSG Automation.
Al fine della rendicontazione di sostenibilità, sono stati presi in considerazione l'accuratezza dei dati e la loro integrità e completezza, nonché la fonte delle informazioni, la disponibilità dei dati della catena del valore e la tempestività nella risposta.

In particolare, la società ha individuato i seguenti rischi principali:

- rischio di informazioni non corrette o non precise: le informazioni di sostenibilità spesso sono meno oggettive rispetto a quelle economico-finanziarie, di conseguenza il rischio di errori in buona fede o di indicare dati non precisi è più elevato; tale rischio viene arginato attraverso il supporto da parte di consulenti esterni per quanto concerne i dati ambientali e sociali e tramite accurata analisi delle informazioni e della loro fonte prima del loro utilizzo;
- rischio di indisponibilità di informazioni: questo rischio fa riferimento all'assenza di informazioni dovute alla mancata risposta da parte degli stakeholder e dei soggetti facenti parte della catena del valore coinvolti attraverso questionari; tale rischio viene arginato ingaggiando attentamente gli stakeholder.

Su questi ambiti, la gestione del rischio avviene attraverso la raccolta di dati derivanti da fonte precise e accurate, gestite a livello interno dal personale e opportunamente analizzate, eliminando i dati non significativi e non rappresentativi.

Strategia

SBM-1 - Strategia, modello aziendale e catena del valore

Le aziende operative di D_CIRCLE che fanno parte del perimetro di questo documento sono:

- DSG Automation
- DSG Robotics
- D4I – Data 4 Industry
- DSG Digital

Come precedentemente indicato, si è ritenuto di escludere dal perimetro di rendicontazione la società Garma Immobiliare Srl, non essendo rilevante in termini di impatti trattandosi unicamente della società immobiliare proprietaria degli immobili in cui viene svolta l'attività aziendale.

Per gli esercizi a venire, D_CIRCLE ha in programma di stilare un Business Model Canvas volto a raccogliere in un unico modello la strategia e il modello di business dell'intero gruppo, con un occhio di riguardo ai temi della sostenibilità.

Di seguito viene data rappresentazione di ogni realtà aziendale, finalizzata ad evidenziare la propria vocazione e unicità con l'intento di enfatizzare il posizionamento strategico sul mercato e il valore della sinergia del gruppo di aziende.

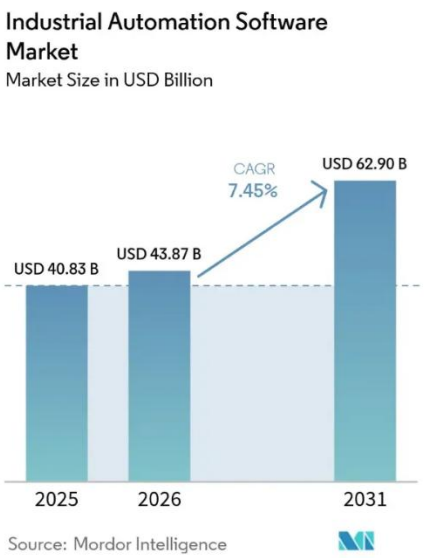
DSG AUTOMATION

DSG Automation è specializzata nello sviluppo di soluzioni software per l'automazione industriale. Certificata ISO 9001, si propone come partner strategico per la digitalizzazione dei processi produttivi, offrendo servizi di consulenza tecnica e soluzioni personalizzate in ambito PLC, HMI/SCADA e impianti elettrici.

Opera in settori ad alta complessità come quello farmaceutico, navale, alimentare, siderurgico e agricolo. Affianca i clienti in un percorso di trasformazione digitale che parte dall'analisi dei processi e arriva alla realizzazione di architetture scalabili, sicure e aperte all'integrazione di tecnologie future-proof.

Le soluzioni proposte migliorano concretamente l'efficienza, l'affidabilità e il controllo degli impianti, grazie ad un'integrazione intelligente di sistemi – dal livello operativo al gestionale – e a un supporto post-vendita costante, per garantire continuità operativa nel tempo. Progetta ecosistemi industriali interconnessi, capaci di evolvere con le esigenze produttive e pronti ad affrontare le sfide di un mercato in rapida trasformazione.

Il mercato del software industriale è un settore in crescita; almeno nel medio periodo. Nel breve le tensioni geopolitiche note creano aspettativa nei clienti di ogni dimensione. Di seguito le previsioni relative alla visione delle principali aziende del settore.



Market Overview

Study Period	2020 - 2031
Market Size (2026)	USD 43.87 Billion
Market Size (2031)	USD 62.9 Billion
Growth Rate (2026 - 2031)	7.45% CAGR
Fastest Growing Market	Asia Pacific
Largest Market	Asia Pacific
Market Concentration	Medium

Major Players

SIEMENS, Schneider Electric, ABB, GE, EMERSON

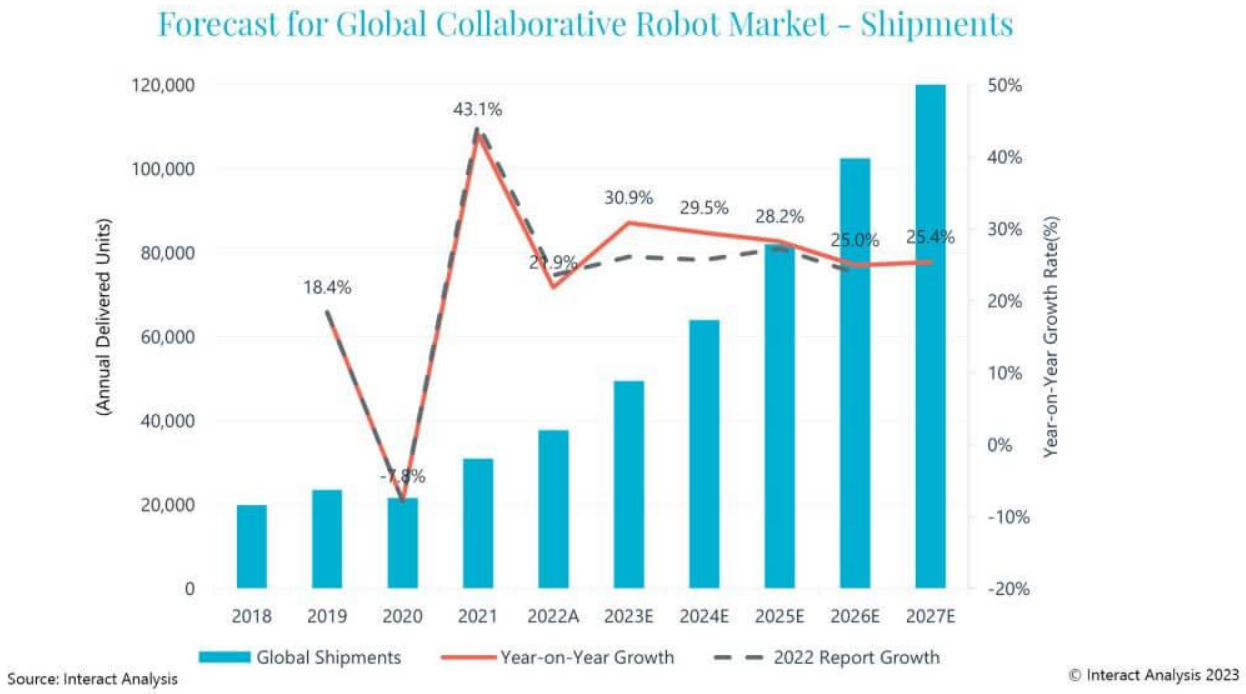
*Disclaimer: Major Players sorted in no particular order

DSG ROBOTICS

DSG Robotics sviluppa soluzioni avanzate per la robotica industriale. La missione è ottimizzare l'efficienza dei processi produttivi attraverso l'integrazione di tecnologie all'avanguardia e un approccio consulenziale orientato al risultato. È specializzata in ambiti chiave come packaging, fine linea, saldatura e picking, dove la robotica rappresenta un fattore strategico per l'automazione e la qualità del processo. Ogni progetto nasce dall'ascolto delle esigenze specifiche del Cliente e si sviluppa attraverso una visione integrata, che combina competenze multidisciplinari, esperienza applicativa e soluzioni tecnologiche evolute.

DSG Robotics crede nella robotica intelligente come leva per trasformare la produzione industriale. Le soluzioni consentono di ottimizzare l'intero ciclo produttivo, aumentando flessibilità, capacità di adattamento e controllo. Grazie a un'integrazione avanzata di robot, software e sensoristica, realizza impianti smart capaci di adattarsi in tempo reale alle variabili del processo.

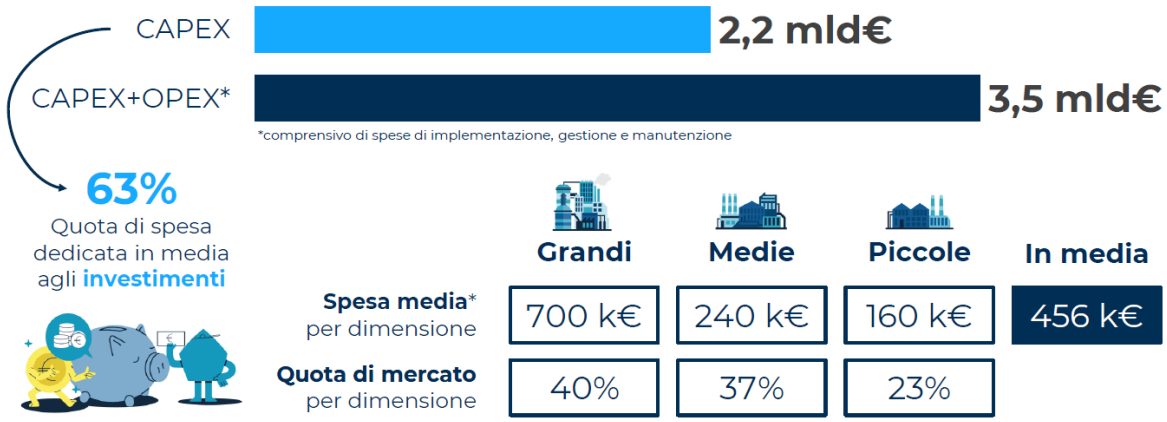
Il mercato globale della robotica è in continua crescita, anche in questo caso il 2025 è stato un anno caratterizzato dall'attesa da parte dei principali player di mercato anche in relazione alle forti tensioni geopolitiche.



Quantificazione del mercato della robotica

Osservatorio Innovative Robotics
24.06.26 | Convegno Finale

Il mercato italiano nel 2025



POLIMI SCHOOL OF MANAGEMENT | osservatori.net digital innovation Campione totale: 382 aziende

COPYRIGHT © POLITECNICO DI MILANO / DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE

POLITECNICO MILANO 1863 | DIPARTIMENTO DI ELETTRONICA INFORMAZIONE E BIOINGEGNERIA

1

I concorrenti di DSG Robotics sono rappresentati per lo più da aziende che forniscono soluzioni complete (parte meccatronica e sistemi di controllo), rispetto ai quali la nostra azienda si propone, in realtà, più come partner che come competitor; infatti, questi operatori generalmente sono dotati di skills molto elevate sulla parte elettromeccanica, ma non raggiungono gli stessi livelli di competenza ed esperienza di DSG Robotics sulla parte software.

Un secondo tipo di concorrenti è rappresentato dagli sviluppatori di software di automazione generalisti, i quali, rispetto a DSG Robotics, scontano la mancanza di specializzazione nello specifico campo della robotica.

L'IFR (International Federation of Robotics) ha identificato 13 dei 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile definiti dall'Agenda 2030 dell'ONU ai quali i robot contribuiscono:

- 2 - Azzerare la fame, realizzare la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile;
- 3 - Garantire le condizioni di salute e il benessere per tutti a tutte le età;
- 4 - Offrire un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e promuovere le opportunità di apprendimento durante la vita per tutti;
- 5 - Realizzare l'uguaglianza di genere e migliorare le condizioni di vita delle donne;
- 6 - Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile di acqua e condizioni igieniche per tutti;
- 7 - Assicurare l'accesso all'energia pulita, a buon mercato e sostenibile per tutti;
- 8 - Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro decoroso per tutti;
- 9 - Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione sostenibile e inclusiva e favorire l'innovazione;
- 11 - Rendere le città e le comunità sicure, inclusive, resistenti e sostenibili;
- 12 - Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili;
- 13 - Effettuare un'azione urgente per combattere il cambiamento climatico e il suo impatto;
- 14 - Salvaguardare gli oceani, i mari e le risorse marine per un loro sviluppo sostenibile;
- 15 - Proteggere, ristabilire e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, la gestione sostenibile delle foreste, combattere la desertificazione, fermare e rovesciare la degradazione del territorio e arrestare la perdita della biodiversità.

D4I

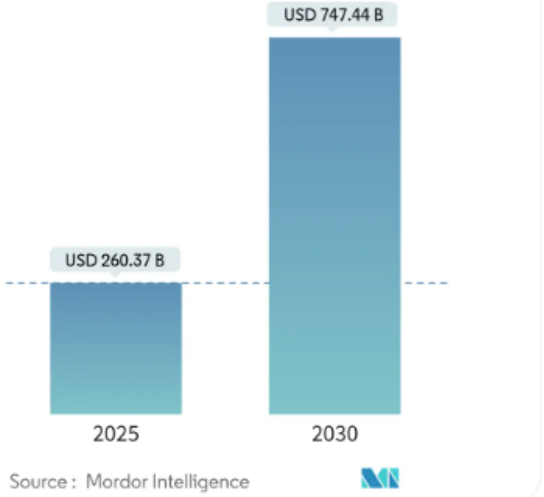
D4I è specializzata nella tracciabilità, analisi e valorizzazione strategica dei dati industriali. Attraverso soluzioni avanzate di raccolta, gestione e ottimizzazione dei dati, supporta le imprese nella trasformazione digitale, trasformando le informazioni in veri e propri asset strategici.

L'approccio di D4I è la combinazione di consulenza personalizzata e tecnologie all'avanguardia per migliorare l'efficienza operativa, garantire la conformità normativa e promuovere una crescita sostenibile e data-driven. Progetta e integra sistemi MES/MOM per la gestione dei processi produttivi, assicurando tracciabilità completa, monitoraggio in tempo reale e analisi delle performance.

Con soluzioni Web & Industrial IoT, abilita il controllo dei dati in tempo reale attraverso dashboard interattive, architetture scalabili e assistenza tecnica continua. Inoltre, attraverso il Data Management, rende i dati coerenti e pronti all'analisi, sviluppando anche modelli di Machine Learning per l'ottimizzazione dei processi decisionali.

D4I è il partner ideale per chi vuole costruire un vantaggio competitivo fondato su dati affidabili, con soluzioni flessibili, scalabili e pronte ad accompagnare l'evoluzione dell'industria.

Parallelamente al mercato della robotica, anche il mercato dell'industria 4.0 (e 5.0) è previsto in forte crescita con un'accelerazione importante nel segmento dell'analisi dei dati di produzione.



Panoramica del mercato dell'Industria 4.0

Periodo di studio	2019 - 2030
Dimensione del mercato (2025)	260.37 miliardo di dollari
Dimensione del mercato (2030)	747.44 miliardo di dollari
Tasso di crescita (2025 - 2030)	23.48% CAGR
Mercato in più rapida crescita	Asia Pacifico
Il mercato più grande	Asia Pacifico
Concentrazione del mercato	Basso

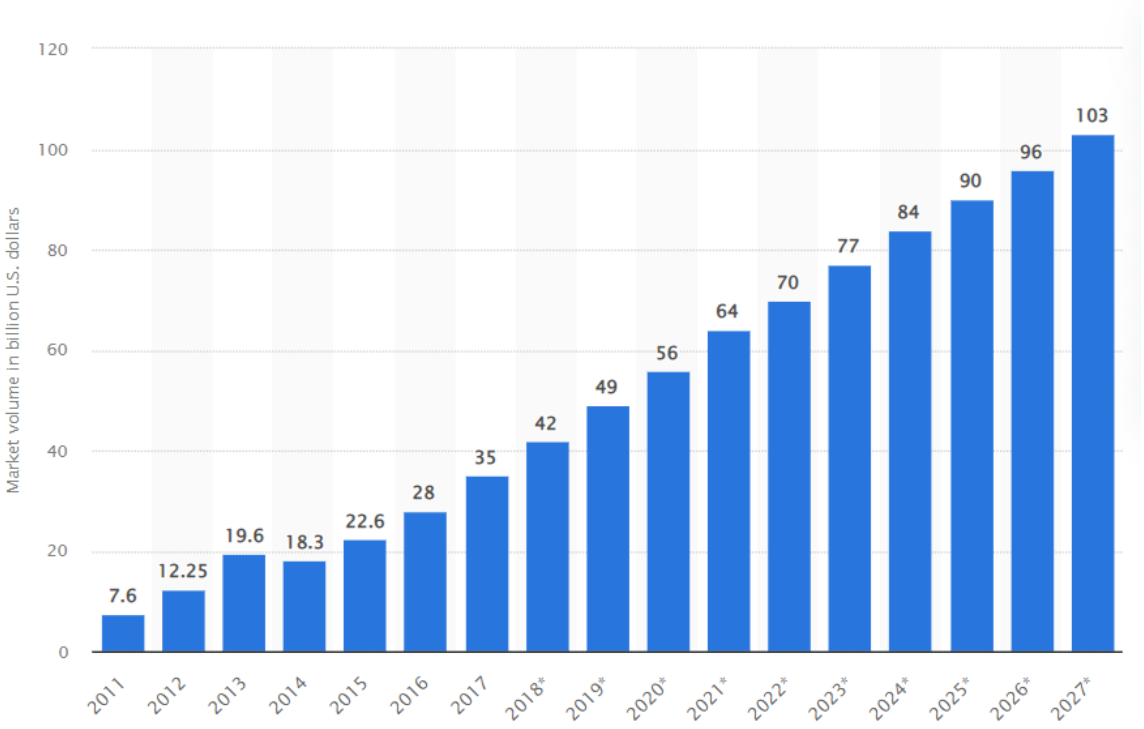
DSG DIGITAL

DSG Digital nasce per valorizzare e integrare le competenze più avanzate in automazione, robotica e data analytics, con l'obiettivo di guidare le aziende nella trasformazione digitale dell'industria. Giovane, dinamica e orientata all'innovazione, DSG Digital si propone come partner tecnologico strategico per affrontare le nuove sfide di un mondo produttivo sempre più connesso, intelligente e sicuro.

Attraverso un approccio consulenziale e su misura, DSG Digital sviluppa soluzioni ad alto valore aggiunto in quattro ambiti chiave:

- Cybersecurity OT: protezione degli ambienti industriali da minacce informatiche, con tecnologie avanzate e algoritmi di rilevamento basati su machine learning.
- Machine Learning applicato all'industria: modelli predittivi per la manutenzione, l'ottimizzazione dei processi e il controllo qualità automatizzato.
- Business Intelligence OT: dashboard e strumenti di analisi per trasformare i dati operativi in informazioni strategiche.
- DSG Digital Academy: percorsi formativi verticali su PLC, SCADA, MES/MOM, AI e analytics, rivolti a tecnici, studenti e aziende, per sviluppare le competenze chiave dell'industria 4.0.

DSG Digital rappresenta l'evoluzione digitale di D_CIRCLE: una realtà dove tecnologia e conoscenza si uniscono per costruire un'industria più efficiente, sicura e sostenibile in linea con le tendenze del mercato come evidenza il grafico sotto riportato che mostra le previsioni di crescita del mercato globale dei Big Data, misurato in miliardi di dollari USA dal 2011 al 2027.



SBM-2 - Interessi e opinioni degli stakeholder

La società, nello stilare la propria strategia e modello di business, tiene conto dei propri stakeholder coinvolgendoli nella fase decisionale.

Categoria di stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Dipendenti	Riunioni di team Comunicazione interna Eventi aziendali Formazione continua
Direzione generale	Riunioni di team Tavoli di lavoro e di confronto
Soci	Presentazione relazioni e bilancio Assemblee e incontri
Fornitori	Dialoghi diretti, incontri e meeting Fiere ed eventi, attività di rappresentanza, visite aziendali periodiche Scambio di documentazione
Clienti	Dialoghi diretti Fiere ed eventi Assistenza, customer service
Operatori finanziari	Bilancio e relazioni
Comunità locali e territorio	Sponsorizzazioni di attività sportive, culturali e sociali Progetti benefici
Istituti scolastici	Coinvolgimento in progetti e programmi di alternanza scuola-lavoro/tirocini

Il coinvolgimento degli stakeholder ha permesso di comprendere quali siano le tematiche rilevanti per ciascuno di questi, aspetto cruciale per la definizione dei temi rilevanti a livello aziendale.

Tenendo conto delle questioni prioritarie degli stakeholder, la società riesce a definire adeguatamente la propria strategia e il proprio modello di business in maniera allineata alle attese del mercato e con un maggior coinvolgimento delle istanze dei portatori d'interesse nell'agire aziendale.

Analisi di materialità

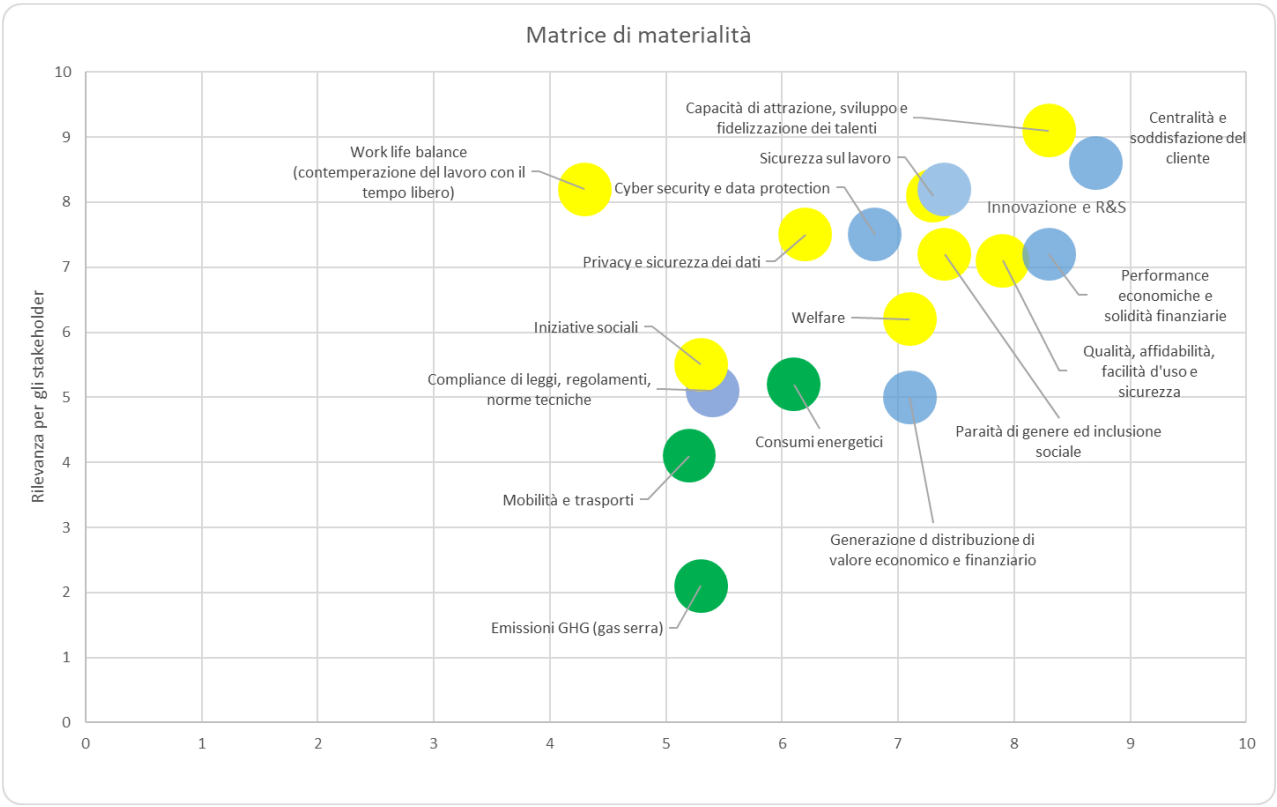
Gli standard di rendicontazione ESRS hanno introdotto il concetto di Doppia Materialità.
L'ESRS 1 prescrive, infatti, che l'analisi di materialità sia condotta seguendo il doppio binario della materialità d'impatto e della materialità finanziaria.
La materialità d'impatto fa riferimento all'impatto che D_CIRCLE, attraverso le proprie attività, il proprio agire e le proprie relazioni, ha sull'ambiente e sulla società.
La materialità finanziaria, viceversa, considera l'impatto che le tematiche di sostenibilità hanno o possono avere sulla società in termini di salute economica e finanziaria dell'organizzazione.
Pertanto, nella valutazione delle tematiche di sostenibilità da rendicontare, non ci si basa esclusivamente sull'identificazione degli impatti generati dai processi aziendali sull'ambiente e sulla società, ma anche sugli impatti che i temi di sostenibilità possono avere sull'organizzazione.
Quest'attività è stata svolta in primis attraverso un'accurata analisi del contesto esterno e dei principali macrotrend ESG attuali e futuri, per individuare dinamiche e tendenze che possano incidere sull'azienda o sulle quali l'azienda possa incidere.

Metodologia operativa per la determinazione dell'analisi di materialità

D_CIRCLE ritiene che l'analisi di materialità sia un processo circolare da riesaminare almeno ogni anno attraverso una procedura ormai consolidata e che consiste:

- Riesame dell'analisi del contesto sia con attenzione ai fattori interni (enfasi ai processi) sia ai fattori esterni. Per i fattori esterni è effettuata un'analisi Pestel finalizzata a valutare gli aspetti di impatto per l'azienda. A questo si aggiunge una profonda e concreta riflessione sul mercato attraverso il confronto con il reparto commerciale e l'assistenza tecnica.
- I temi di materialità individuati sono poi condivisi con gli stakeholder attraverso un processo di coinvolgimento costante e sistematico che avviene attraverso le azioni sopra indicate.
- Segue la valutazione e l'individuazione delle priorità da innestare a livello di azioni strategiche nel piano aziendale che si aggiorna periodicamente.
- In corso d'anno il sistema di controllo e monitoraggio attiva il rilievo dei dati per arrivare ad una rendicontazione periodica utile a predisporre la successiva azione di riesame.

La principale evidenza di questo percorso è la matrice di materialità, che rappresenta visivamente l'importanza attribuita ai diversi temi in funzione della rilevanza per gli stakeholder e del livello di impatto sull'organizzazione.
Come detto la matrice costituisce uno strumento fondamentale per orientare le priorità d'intervento e definire le aree su cui concentrare le azioni e gli impegni aziendali in materia di sostenibilità.



Stakeholder Engagement

La metodologia di coinvolgimento di ogni tipologia di stakeholder principale è sintetizzata nella tabella di seguito qui riportata.

Stakeholder (nome)	Gruppo	Famiglia	Coinvolgimento	Influenza / Interesse	Strategia di coinvolgimento	Frequenza
Clienti principali fascia A di analisi Pareto 80 20	Clienti	Esterno	Monitorato	Informato	Invio bilancio di sostenibilità e sezione sito	annuale
Fornitori (fascia A pareto)	Fornitori	Esterno	Coinvolto frequentemente nelle attività strategiche	Informato, consultato e coinvolto	Coinvolgimento nela strategia di comunicazione temi ESG	annuale
Partner commerciali principali	Partner commerciali	Esterno	Coinvolto in maniera costante con monitoraggio della soddisfazione	Informato e consultato	Coinvolgimento nela strategia di comunicazione temi ESG	semestrale
Banche	Banche	Esterno	Coinvolto se e quando serve	Informato e consultato	Invio bilancio di sostenibilità e sezione sito	annuale
Personale dipendente	Dipendenti	Interno	Coinvolto se e quando serve	Informato e consultato	incotri periodici di sesibilizzazione e formazioni sui temi della sostenibilità	annuale

SBM-3 - Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

La tabella di seguito rappresenta il risultato dell'analisi di rilevanza condotta per questo primo esercizio di rendicontazione consolidata di gruppo.
L'analisi tiene in considerazione anche le singole analisi di materialità svolte negli esercizi precedenti dalle aziende del gruppo che hanno redatto i bilanci di sostenibilità individuali.
Sono stati individuati i temi materiali da rendicontare e gli SDGs ad essi correlati, che D_CIRCLE si impegna a perseguire attivamente attraverso la propria strategia e il proprio agire.
A ciascun tema sono legati impatti, rischi ed opportunità, che influiscono sull'attività aziendale, sulle persone e sull'ambiente.
Si precisa che per questo primo esercizio di rendicontazione consolidata con i nuovi principi ESRS, la società ha iniziato un approccio all'individuazione di impatti, rischi ed opportunità, pur semplificato, che verrà man mano integrato nel tempo.
In tal senso, la società ha omesso, conformemente alle possibilità previste dalla normativa, di rendicontare in merito agli effetti finanziari attuali e attesi.

Ambiente

Tema materiale	Principio ESRS correlato	SDGs correlati	Impatti, rischi e opportunità
Consumi energetici	E1: Clima o Climate change		**Rischi**: inasprimento normative in tema ambientale. **Opportunità**: partnership con la catena del valore per la lotta al cambiamento climatico. **Impatto negativo potenziale**: emissioni e consumi della catena del valore. **Impatto positivo effettivo**: impiego di risorse rinnovabili tramite pannelli fotovoltaici.
Emissioni GHG (gas serra)	E2: Inquinamento o Pollution		**Impatto positivo effettivo**: impiego di risorse rinnovabili tramite fonti rinnovabili
Mobilità e trasporti	E2: Inquinamento o Pollution		**Opportunità**: passaggio ad auto elettriche o ibride per il parco aziendale.

Sociale

Tema materiale	Principio ESRS correlato	SDGs correlati	Impatti, rischi e opportunità
Welfare	S1: Forza Lavoro Propria o Own Workforce		**Impatto positivo effettivo**: condizioni di lavoro e parità di trattamento e di opportunità, attenzione alla formazione e alla crescita dei dipendenti. **Rischio potenziale**: difficoltà di trattenimento dei talenti.
Work life balance	S1: Forza Lavoro Propria o Own Workforce		**Impatto positivo effettivo**: trattenimento dei talenti
Sicurezza sul lavoro	S1: Forza Lavoro Propria o Own Workforce		**Rischi**: garanzia sicurezza e salute nei luoghi di lavoro e benessere lavorativo
Parità di genere ed inclusione sociale	S1: Forza Lavoro Propria o Own Workforce		**Impatto positivo effettivo**: trattenimento dei talenti
Iniziative sociali	S3: Comunità Interessate o Affected communities		**Impatto positivo effettivo**: partnership su progetti benefici a favore di ONLUS e associazioni. Donazioni, erogazioni liberali.

Governance

Tema materiale	Principio ESRS correlato	SDGs correlati	Impatti, rischi e opportunità
Qualità, affidabilità, facilità d'uso e sicurezza dei prodotti / servizi	G1: Condotta aziendale o Business conduct		**Impatto positivo effettivo**: conduzione del business secondo regole etiche, codice di condotta, politica della qualità. **Opportunità**: forte spirito imprenditoriale e innovativo della governance e della compagine sociale.

Cybersecurity	G1: Condotta aziendale o Business conduct		**Rischio potenziale**: garantire la massima protezione possibile da accessi indesiderati ai dati sensibili
Compliance di leggi, regolamenti, norme tecniche	G1: Condotta aziendale o Business conduct		**Impatto positivo effettivo**: conduzione del business secondo regole etiche, codice di condotta, politica della qualità.
Innovazione, R&S	G1: Condotta aziendale o Business conduct		**Impatto positivo effettivo**: continua ricerca di soluzioni e sistemi per la soddisfazione di un mercato in crescita e caratterizzato da una forte domanda.
Performance economiche e solidità finanziaria	G1: Condotta aziendale o Business conduct		**Impatto positivo effettivo**: conduzione del business secondo regole etiche, codice di condotta, politica della qualità.
Generazione e distribuzione di valore economico / finanziario	G1: Condotta aziendale o Business conduct		**Impatto positivo effettivo**: conduzione del business secondo regole etiche, codice di condotta, politica della qualità. **Opportunità**: forte spirito imprenditoriale e innovativo della governance e della compagine sociale.
Governance IT, data protection e privacy	G1: Condotta aziendale o Business conduct		**Rischio potenziale**: garantire la massima protezione possibile da accessi indesiderati ai dati sensibili

Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità

IRO-1: Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità

Per indentificare e determinare quali siano i temi materiali, la società ha impiegato l'elenco dei temi materiali inseriti nel paragrafo AR16, Appendice A, del principio ESRS1.
Trattandosi del primo esercizio di rendicontazione secondo i principi ESRS, la società non ha effettuato indagini attraverso questionari, che sono programmati invece per il prossimo esercizio. Ha tuttavia sfruttato le informazioni relative ai bilanci degli scorsi esercizi dalle singole società del gruppo, opportunamente revisionati.
Ha effettuato un'analisi interna e connessa al codice ATECO di attività svolta, e subordinatamente ha analizzato le istanze dei propri stakeholders anche attraverso l'analisi dei report da questi pubblicati.

IRO-2: Obblighi di informativa negli ESRS coperti dalle dichiarazioni di sostenibilità

A seguito dell'esito della valutazione di materialità e delle attività riportate nel capitolo precedente, la società andrà a rendicontare la propria sostenibilità utilizzando i principi ESRS redatti da EFRAG in conformità a quanto previsto dalla CSRD.
Di alcuni principi, la società non ha riportato nessuna informazione richiesta, in quanto gli argomenti trattati non sono rilevanti per la propria attività o per il contesto in cui essa opera.

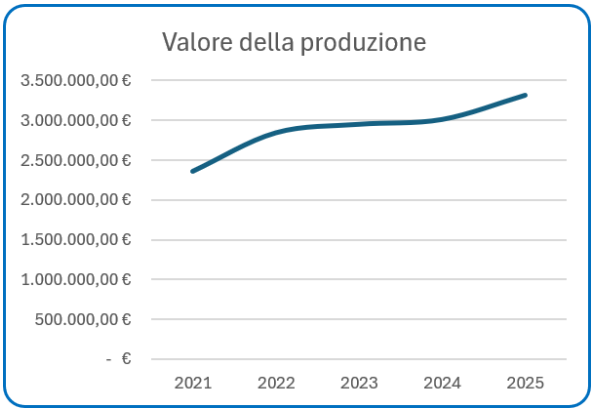
Valori economici

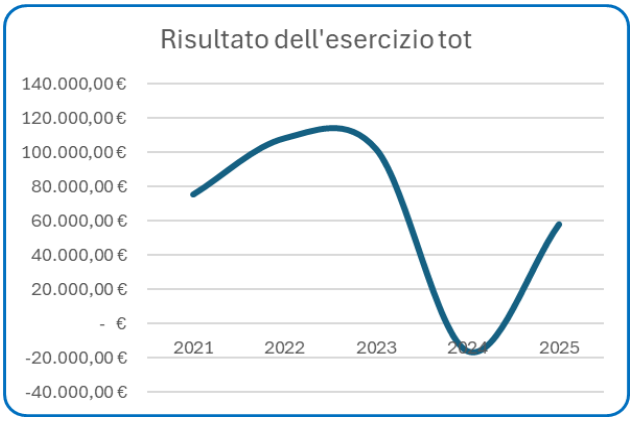
Valore aggiunto generato

Come indicato nella lettera agli stakeholder le performance economiche hanno risentito del rallentamento del mercato prevalentemente sul segmento Robotics dove si registra un leggero calo sul fatturato e una perdita di esercizio, seppur modesta. Digital raddoppia il fatturato e mantiene la perdita prevista dal piano industriale della start up. Dal punto di vista complessivo il fatturato è aumentato e si avvicina ai 4 mln di euro a livello assoluto e il risultato aggregato è positivo seppur di lieve entità.

Il valore della produzione complessivo, purificato dei ricavi infragruppo è il seguente scomposto per azienda:

Valore della produzione /1000 (anno 2025)					
DSG Automation	**DSG Robotics**	**DSG Digital**	**D4I**	**Valori infragruppo**	**Valore della produzione tot**
1.697	689	448	1.140	-659	3.314





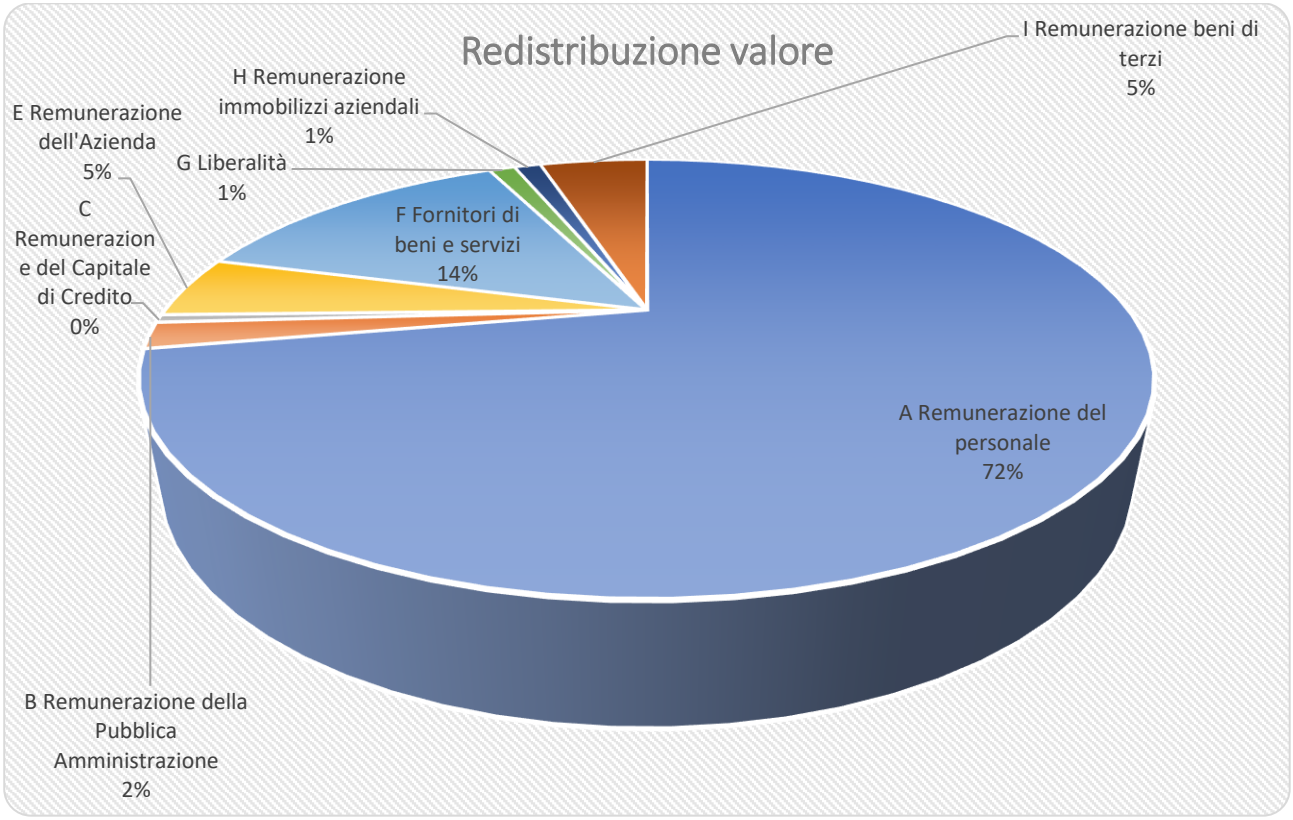
Distribuzione del valore

Nel seguente paragrafo viene riportata la distribuzione del valore generato dall'azienda nel corso dell'esercizio con riferimento alle diverse categorie di stakeholders.
Il valore generato viene distribuito tra:

- il personale dipendente e non dipendente attraverso la remunerazione degli stessi sotto forma di stipendi, compensi, erogazioni integrative, omaggi;
- la Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte dirette ed indirette;
- l'azienda con il reinvestimento degli utili generati;
- i beni aziendali sotto forma di ammortamenti;
- la collettività e il territorio sotto forma di erogazioni liberali e omaggi;
- il capitale di rischio sotto forma di interessi passivi su finanziamenti;
- i fornitori con il loro pagamento per gli acquisti di beni e la fornitura di servizi.

STAKEHOLDER	Valore assoluto	%
Remunerazione del personale	2.342.618,50 €	79,948%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	48.907,96 €	1,669%
Remunerazione del Capitale di Credito	12.250,50 €	0,418%
Fornitori di beni e servizi	264.660,93 €	9,032%
Liberalità	44.539,00 €	1,520%
Remunerazione immobilizzi aziendali	43.495,00 €	1,484%
Remunerazione beni di terzi	173.722,00 €	5,929%
Valore produzione totale	**2.930.193,89 €**	**100%**

Il seguente grafico riporta la distribuzione del valore tra le diverse categorie di stakeholders:



Informazioni ambientali

ESRS E1 - Lotta al cambiamento climatico

E1-1 – E-1-2 – E1-3 – E1-4: Piano di transizione, politiche, azioni ed obiettivi per la mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento agli stessi

Il gruppo D_CIRCLE è da anni impegnato sulle tematiche ambientale, che vengono opportunamente presidiate e attenzionate.
L'impatto a livello ambientale di D_CIRCLE, tuttavia, è circoscritto non trattandosi di un'azienda produttiva che utilizza macchinari ed impianti energivori e i quali consumi energetici sono relativi all'energia consumata negli uffici delle sedi.
Per queste ragioni il gruppo, attualmente, non ha redatto alcun piano volto alla transizione e mitigazione del cambiamento climatico né ha in essere politiche connesse o obiettivi specifici relativamente a queste tematiche.
In ogni caso è prevista la sostituzione progressiva del parco auto aziendali con veicoli a propulsione elettrica o ibrida.

E1-5: Consumo di energia e mix

D_CIRCLE acquista l'energia elettrica da fornitori esterni.
Di seguito si riportano le tabelle e i grafici relativi al consumo totale di energia del gruppo e la quota di energia da fonti rinnovabili nel mix energetico complessivo per l'esercizio 2025.

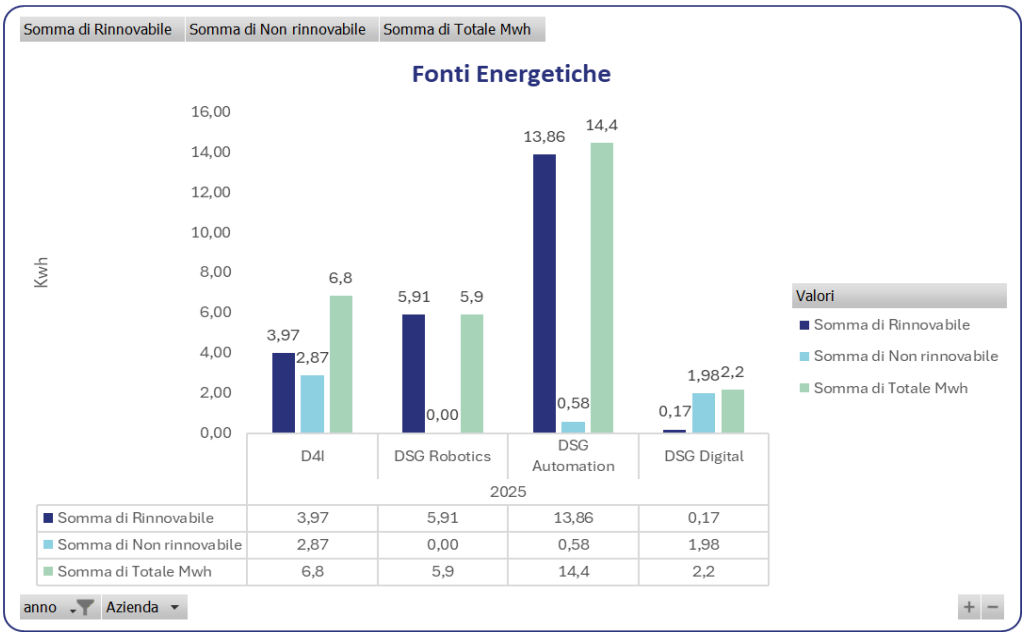
Consumo energetico

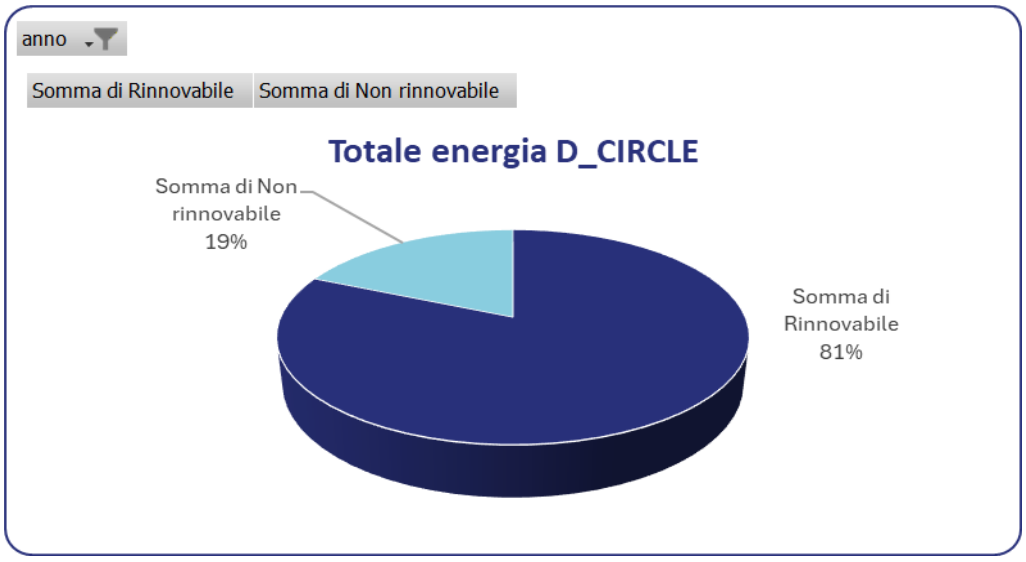
Nel seguente grafico viene illustrato il consumo energetico complessivo del gruppo D_CIRCLE.
La distribuzione informativa inerente alla quota di energia rinnovabile è estratta dalle singole bollette in relazione al contratto in essere con i gestori e le relative clausole contrattuali.

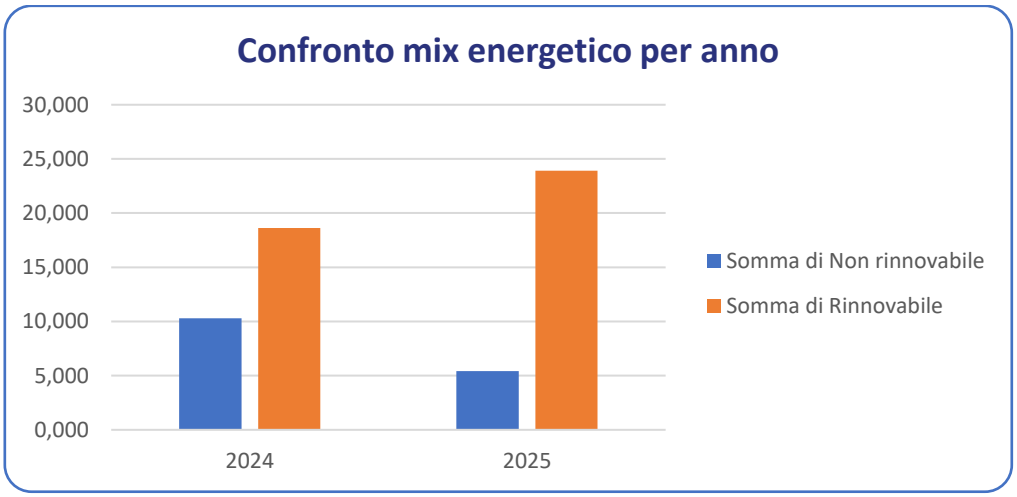
Azienda	Somma di Rinnovabile	Somma di Non rinnovabile	Somma di Totale Mwh
D4I	3,97	2,87	6,8
DSG Robotics	5,91	0,00	5,9
DSG Automation	13,86	0,58	14,4
DSG Digital	0,17	1,98	2,2
	23,92	**5,43**	**29,3**

Fonti energetiche

Nel seguente grafico vengono illustrati i consumi energetici suddivisi per tipo di fonte (rinnovabile e non rinnovabile) e suddivisi sulle diverse società del gruppo D_CIRCLE.
Da considerare che l'impegno di D_CIRCLE per una transizione verso un'economia più sostenibile è riscontrabile anche dal diverso rapporto fra energie da fonti rinnovabili e non aumentato a favore delle sostenibili nel corso del 2025.


Somma di Rinnovabile
Somma di Non rinnovabile
Somma di Totale Mwh
Fonti Energetiche
Kwh
16,00
14,00
12,00
10,00
8,00
6,00
4,00
2,00
0,00
3,97
2,87
6,8
5,91
0,00
5,9
13,86
0,58
14,4
0,17
1,98
2,2
D4I
DSG Robotics
DSG Automation
DSG Digital
2025
Valori
Somma di Rinnovabile
Somma di Non rinnovabile
Somma di Totale Mwh
Somma di Rinnovabile 3,97 5,91 13,86 0,17
Somma di Non rinnovabile 2,87 0,00 0,58 1,98
Somma di Totale Mwh 6,8 5,9 14,4 2,2
anno
Azienda


anno
Somma di Rinnovabile
Somma di Non rinnovabile
Totale energia D_CIRCLE
Somma di Non rinnovabile 19%
Somma di Rinnovabile 81%


Confronto mix energetico per anno
30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
0,000
2024
2025
Somma di Non rinnovabile
Somma di Rinnovabile

E1-6: Scope 1, Scope 2, Scope 3 e totali emissioni

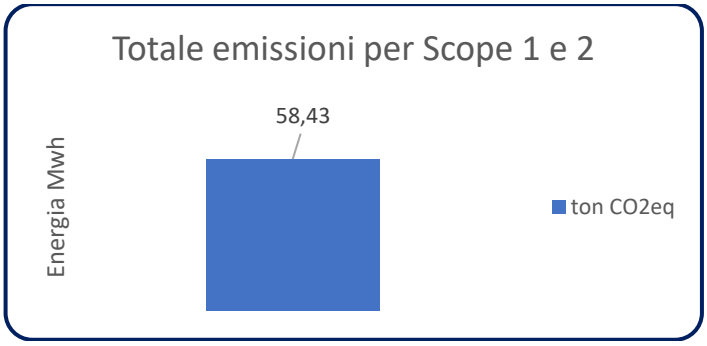
Rendicontazione delle emissioni di GHG per Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali

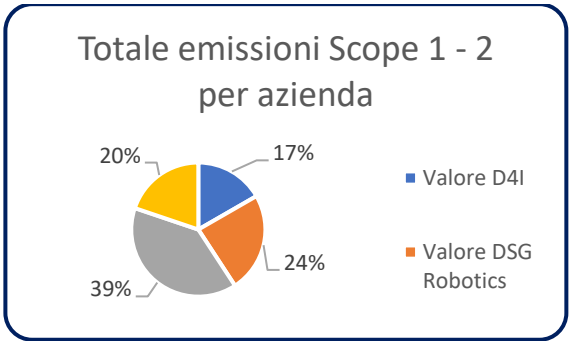
Per l'esercizio 2025, il gruppo ha eseguito autonomamente un monitoraggio e un calcolo delle proprie emissioni, mediante utilizzo dei fattori di conversione ritenuti congrui e riconosciuti per le diverse categorie di fonte energetica e combustibili di volta in volta individuati.
Tra le emissioni di ambito 1 (Scope 1) sono state compresi il gasolio impiegato dalla flotta aziendale e il gas, mentre tra le emissioni di ambito 2 (Scope 2) è stata inclusa l'energia elettrica acquistata dal gestore.

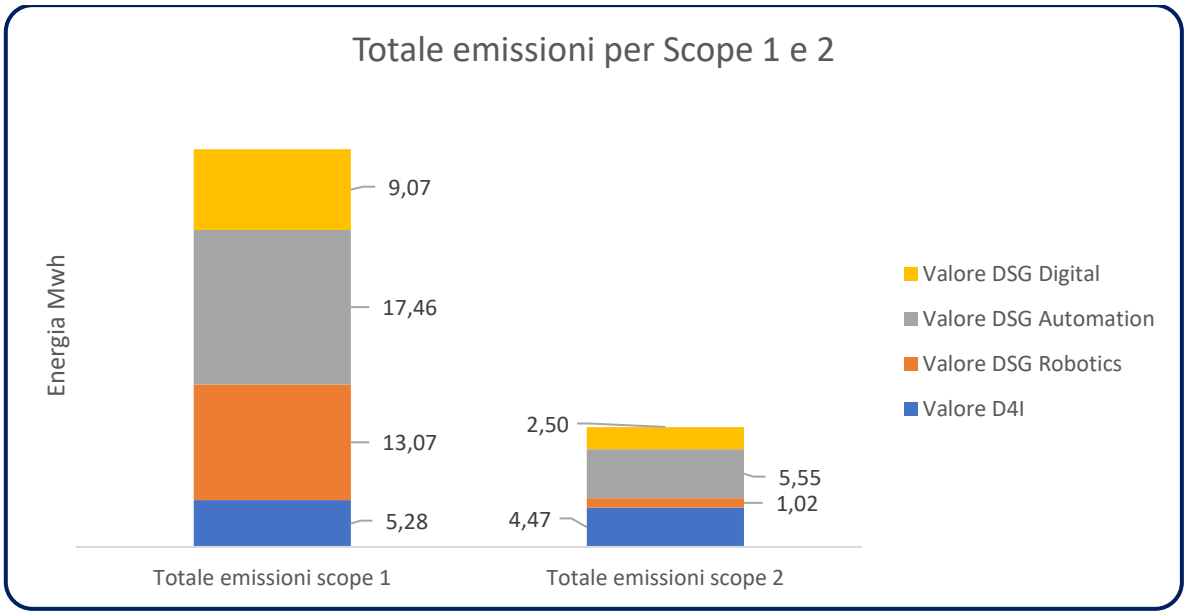
I risultati del calcolo sono espressi in tonnellate di CO2 equivalente (tCO2eq), come richiesto dagli standard internazionali.
Per l'anno 2025, non sono stati rilevati i dati relativi alle emissioni Scope 3.

Emissioni di gas serra

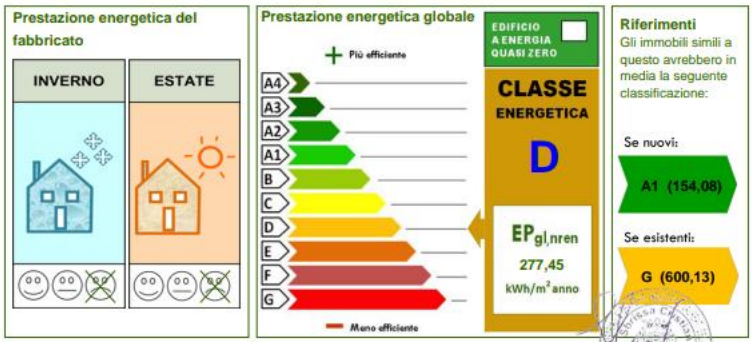
Tipo di fonte energetica	Combustibile	Unità di misura	Fattore di emissioni	Valore D4I	Valore DSG Robotics	Valore DSG Automation	Valore DSG Digital	Totale
EMISSIONI DI AMBITO 1				-				
Combustibili fossili	Carbone	ton		-				-
Combustibili fossili	Benzina	litri	2,34	-				-
Combustibili fossili	Gasolio	litri	2,64	2.000,00	4.948,87	6.614,86	3.437,37	44,88
Combustibili fossili	Gas naturale	m3	2,006	-				-
Combustibili fossili	Gas derivati	m3		-				-
Combustibili fossili	Altro (specificare)	altro (specificare)		-				-
Totale emissioni scope 1 (step 4)				-				**44,88**
EMISSIONI DI AMBITO 2				-				
Elettricità acquistata	Da fonti rinnovabili	MWh		3,97	5,91	13,86	0,17	-
Elettricità acquistata	Da fonti non rinnovabili	MWh	0,256	2,87	-	0,58	1,98	1,39
Vapore acquistato	Vapore acquistato	MWh		-				-
Calore acquistato	Calore acquistato	MWh	0,256	14,59	3,99	21,12	7,78	12,16
Raffreddamento acquistato	Raffreddamento acquistato	MWh		-				-
Totale emissioni di ambito 2 (step 4)				-				**13,55**
								58,43







Si rileva che l'edificio sede di D4I di Castelfranco Veneto è di proprietà e la classe energetica valutata è D.



ESRS E2 - Inquinamento ambientale

E2-1: Politiche relative all'inquinamento

D_CIRCLE al momento non ha in essere pratiche volte a prevenire e controllare il proprio inquinamento, questo principalmente perché, per il tipo di attività svolta, non ha un impatto diretto in termini di inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo.

Inoltre, il gruppo non è coinvolto nella produzione, nell'uso, nella distribuzione, nella commercializzazione di sostanze pericolose.

ESRS E3 – Risorse idriche e marine

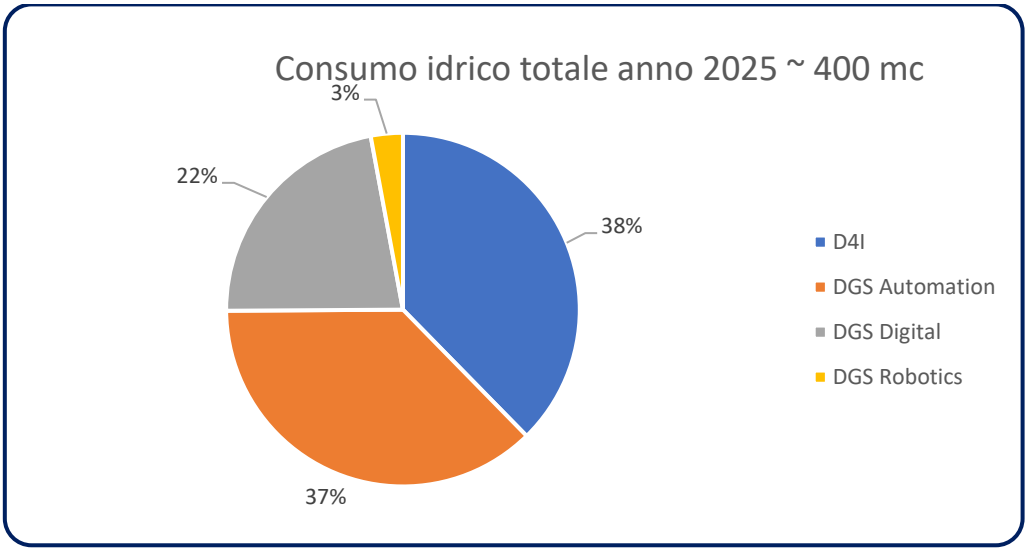
E3-1: Politiche connesse all'acqua e alle risorse marine

D_CIRCLE ha analizzato la propria attività, l'ubicazione degli uffici e delle sedi e ritiene che non sia necessario adottare e definire delle politiche riguardanti l'utilizzo delle risorse idriche e marine.

Per questo motivo, al momento, non adotta alcuna politica volta ad una migliore gestione delle risorse idriche e marine presenti sul territorio in cui ha la propria attività, trattandosi di attività non produttiva.
I siti aziendali, peraltro, non si trovano in zone ad elevato stress idrico.

E3-4: Consumo di acqua

La società non utilizza risorse idriche né marine durante il proprio ciclo produttivo.
I consumi idrici si riferiscono esclusivamente agli uffici e per l'esercizio 2025 sono risultati pari a circa 400 mc di acqua.
Di seguito si riporta la distribuzione percentuale dei consumi per azienda del gruppo



ESRS E5 – Utilizzo delle risorse ed economia circolare

E5-1 – E5-2 – E5-3: Politiche, azioni e obiettivi relativi all'uso delle risorse e dell'economia circolare

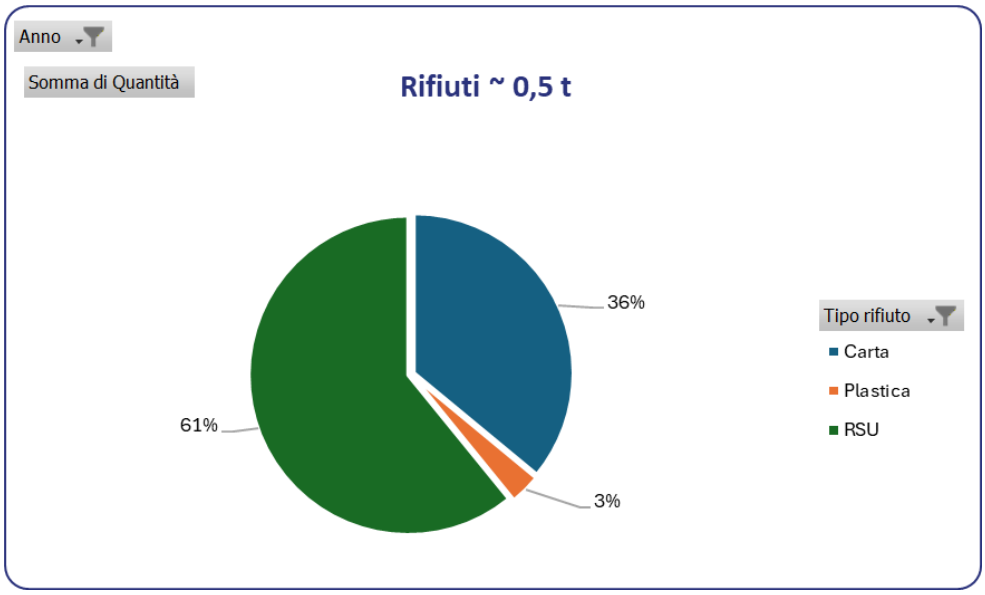
D_CIRCLE non ha attualmente in essere politiche relative all'uso delle risorse e dell'economia circolare.
Il gruppo, infatti, non produce prodotti finiti che richiedano un processo produttivo richiedente l'utilizzo di materiali, materie prime da lavorare e trasformare.

E5-4: Flussi di risorse in entrata

Nel corso dell'esercizio concluso al 31/12/2025, la società ha raccolto i propri dati sull'utilizzo delle risorse all'interno della propria attività.

E5-5: Risorse in uscita

Per quanto concerne le risorse in uscita, l'azienda per modello di business non produce rifiuti. I rifiuti prodotti dal gruppo sono principalmente imballaggi di carta e cartone o imballaggi di plastica, in sintesi, rifiuti che derivano dalle attività in ufficio.
In ogni caso il gruppo rileva e monitorizza la gestione dei rifiuti che per il 2025 ha rappresentato un volume di circa 0,5 t complessivo. Ovviamente tutti i rifiuti sono conferiti a soggetti territoriali.

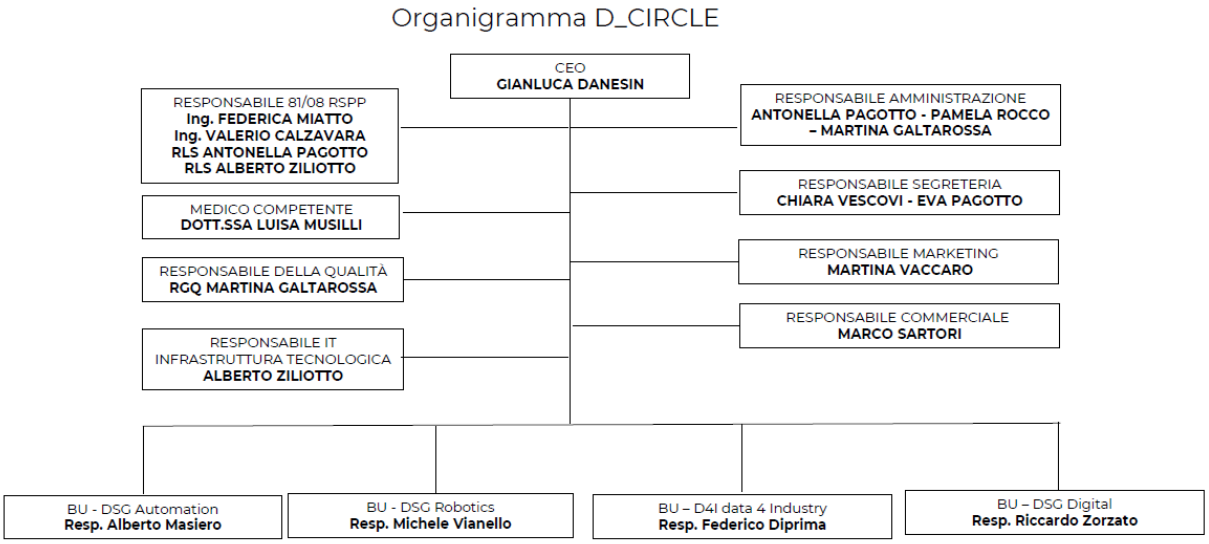

Anno
Somma di Quantità
Rifiuti ~ 0,5 t
36%
61%
3%
Tipo rifiuto
Carta
Plastica
RSU

Informazioni sul sociale

ESRS S1 - Risorse umane

S1-1 – S1-2: Politiche relative alla propria forza lavoro e processi di coinvolgimento

Per forza lavoro interna si intendono tutti i lavoratori, sia dipendenti sia autonomi, con cui l'intero gruppo D_CIRCLE ha dei rapporti lavorativi.
Di seguito si riporta il funzioni - gramma dell'organizzazione interna adottata.



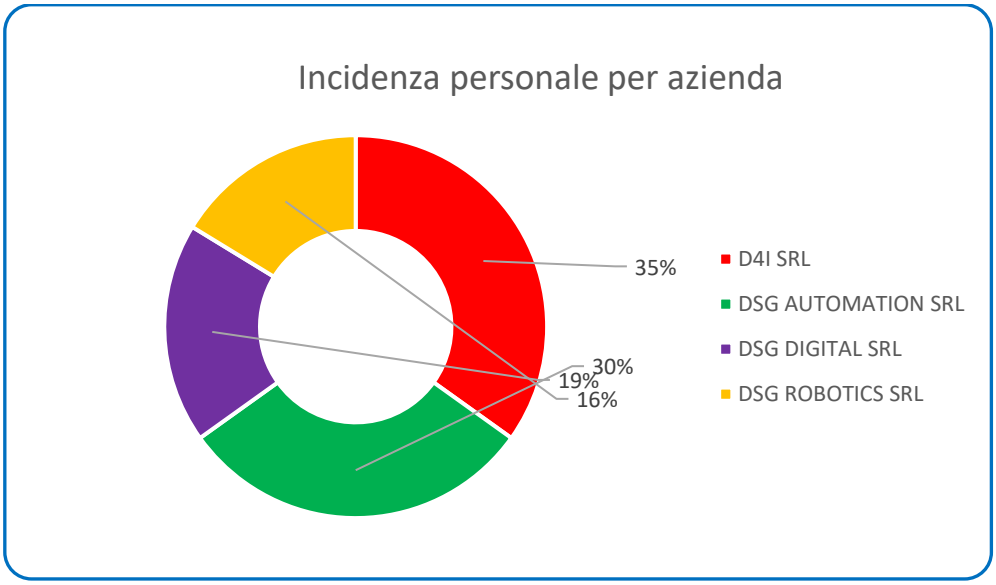
Con riferimento alle questioni sociali, tutte le società del gruppo si impegnano attivamente per il rispetto dei diritti umani e dei diritti del lavoro per tutti i lavoratori.
Il gruppo non hanno adottato specifiche politiche atte a contrastare casi di discriminazioni o bullismo in quanto non si sono mai verificati episodi di questo genere ed è stata valutata negativamente la necessità di predisporre procedure in questo ambito.

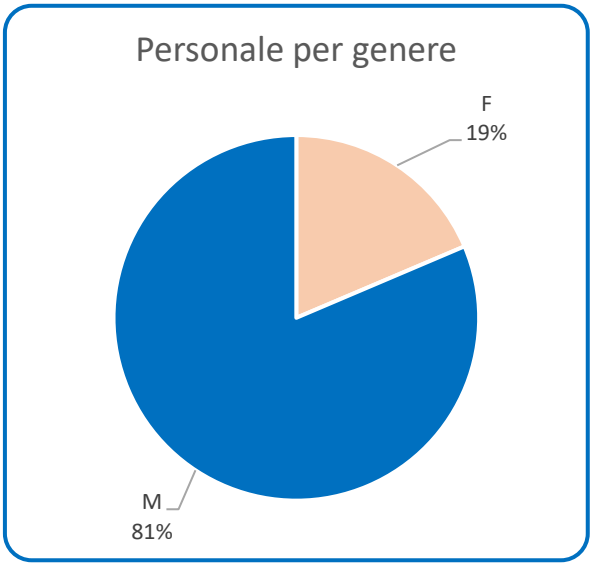
Al fine di un continuo processo di due diligence sulla sostenibilità e per comprendere al meglio gli impatti effettivi e materiali sulla propria forza lavoro, le società del gruppo coinvolgono direttamente i responsabili delle diverse funzioni aziendali in base al loro tipo di impiego e aggiornano regolarmente il personale attraverso meeting aziendali.

S1-6 – S1-8: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa, copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

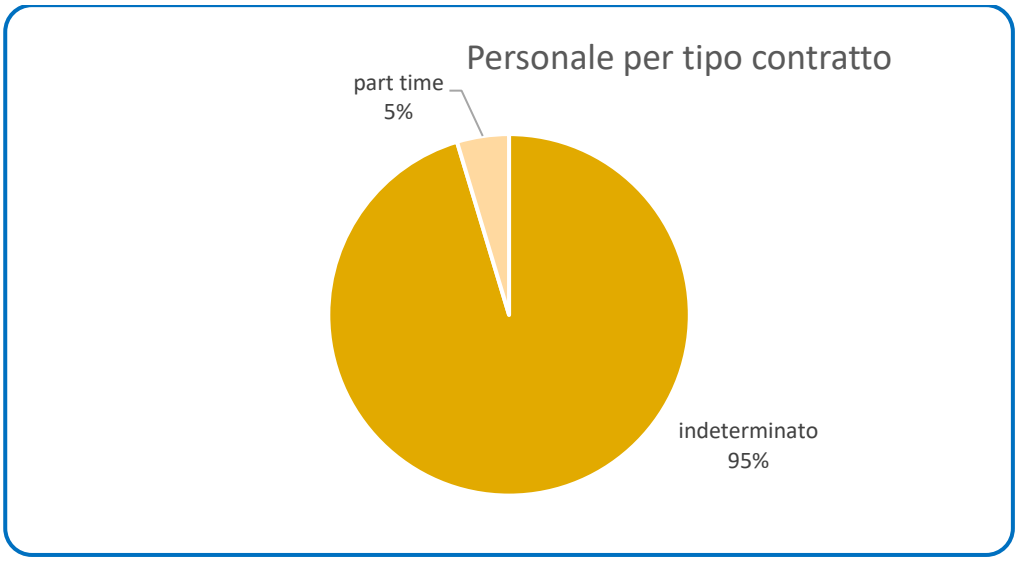
Di seguito, vengono presentati i dati chiave dei lavoratori anche in funzione delle informazioni utili nei prossimi paragrafi.

Il personale è una tematica di particolare interesse per D_CIRCLE, che nel corso di 8 anni è passata da 15 a 43 dipendenti con una rapida crescita. L'attenzione posta ai propri dipendenti e collaboratori è sempre stata elevata, così come la volontà di garantire un ambiente di lavoro salubre, sicuro e piacevole.
Le società del gruppo applicano alla totalità dei propri dipendenti il contratto collettivo nazionale del lavoro (CCNL) del settore di riferimento, metalmeccanico, con una contrattualizzazione prevalentemente a tempo indeterminato.

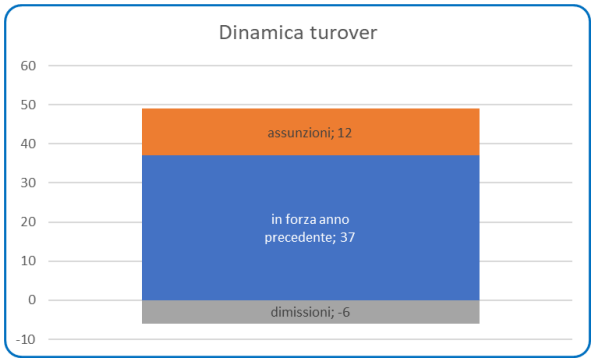


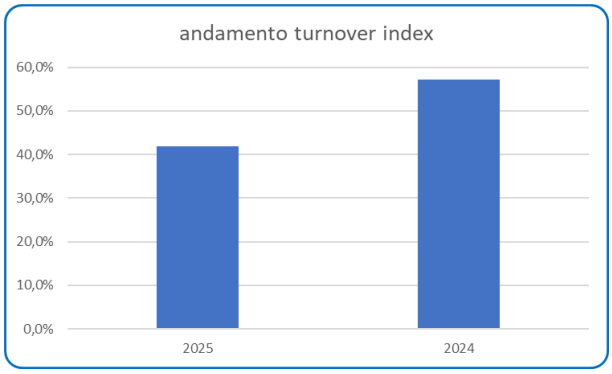


Il personale in forza risulta essere prevalentemente di sesso maschile, ma ciò deriva intrinsecamente dalla tipologia di attività svolta, trattandosi di una mansione – quella dell'ingegnere informatico – ricoperta per lo più dal genere maschile.
D_CIRCLE è particolarmente attenta a non far alcun tipo di discriminazione e assicura, in sede di assunzione così come durante tutta la durata del rapporto di lavoro, una parità di trattamento, condizioni ed opportunità indipendentemente dal genere del lavoratore o potenziale tale.

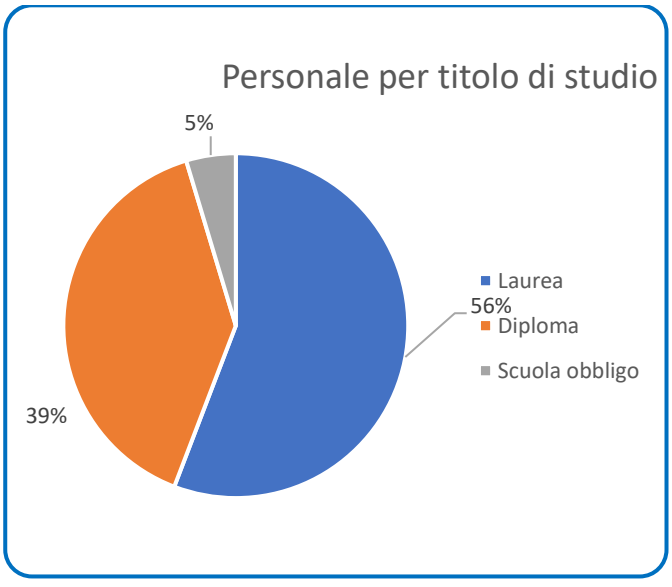


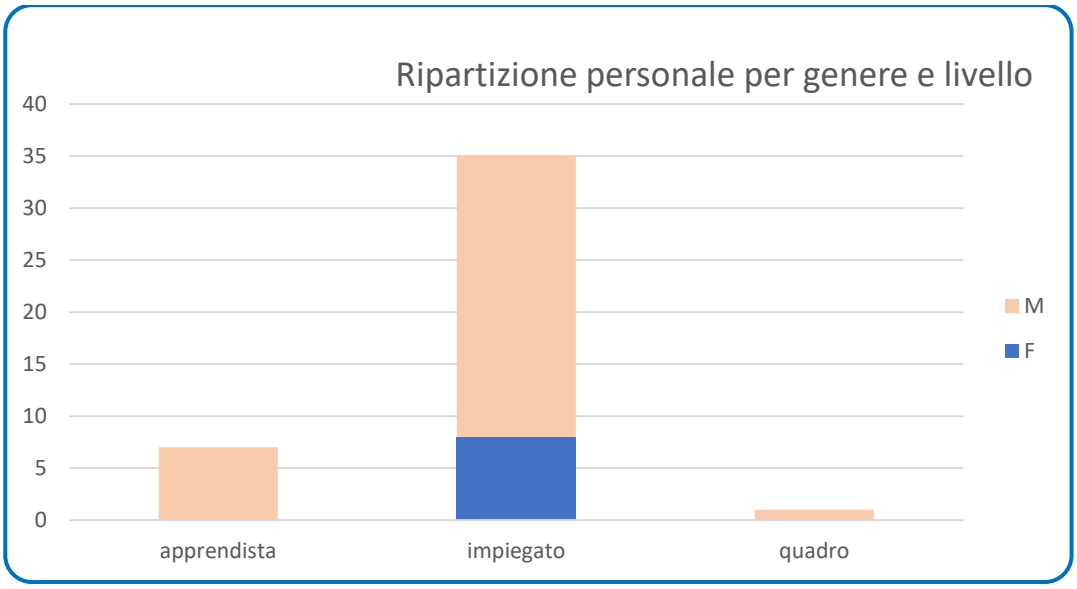
Per l'esercizio appena concluso, il tasso di turnover risulta pari al 41,9%. Livello alto ma in linea con il settore di appartenenza. Attraverso azioni di team building e formazione specifica è aumentata la capacità dell'azienda di trattenere i talenti come dimostra la drastica riduzione del tasso di turnover, vedi info grafiche successive



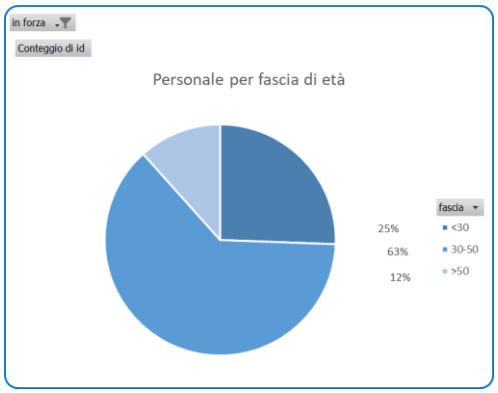


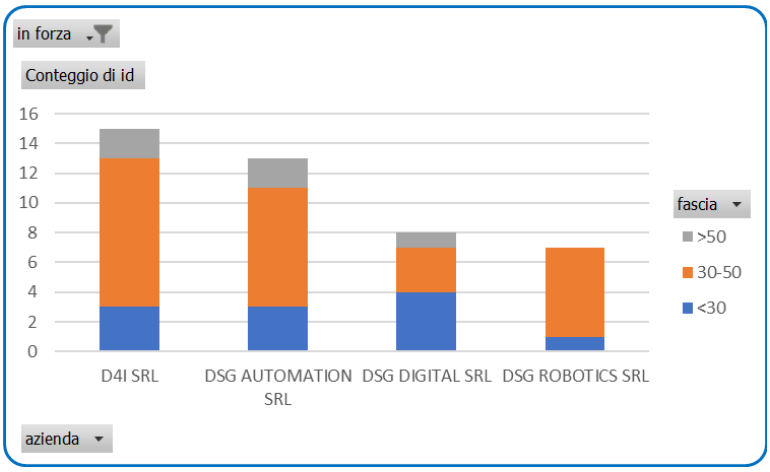
Oltre la metà del personale è laureato.





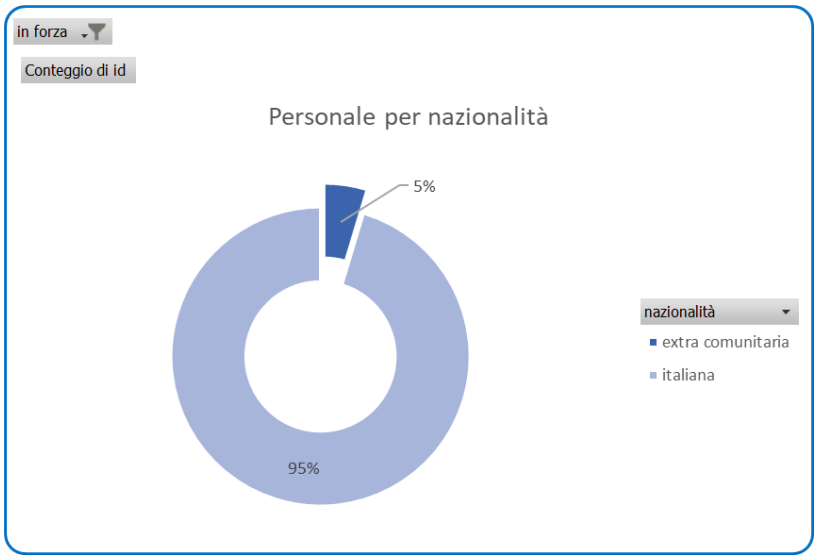
La filosofia di D_CIRCLE è impostata all'attrazione dei giovani talenti. Questo perché il marchio di fabbrica del gruppo è orientato all'innovazione e al contributo delle nuove leve, unito all'esperienza dei padri fondatori. Prova tangibile è riscontrabile nell'analisi della composizione del personale per fasce d'età. Di cui al grafico sopra rappresentato.





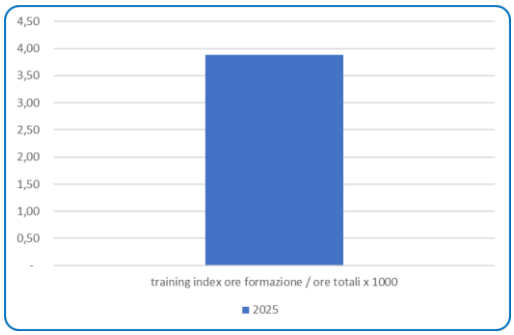
Per quanto riguarda la nazionalità dei dipendenti, si rileva che, su un totale di 43 persone, 2 provengono da Paesi extracomunitari. Tutti sono assunti con contratto metalmeccanico, come il resto del personale. Due di loro ricoprono ruoli impiegatizi, mentre uno lavora all'interno dell'ufficio tecnico.

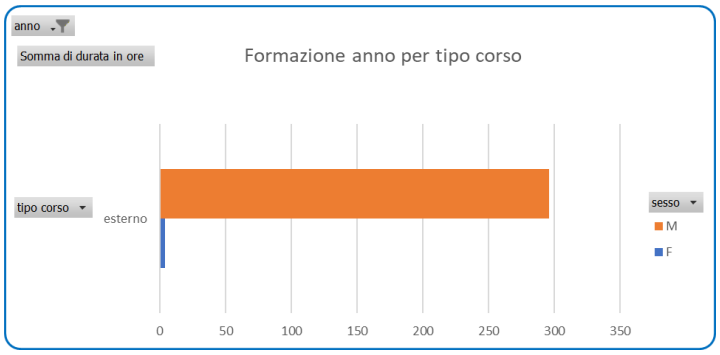
Per quanto riguarda il dialogo sociale, il gruppo non ha formalizzato alcun accordo con i propri dipendenti e i loro rappresentanti al fine di strutturare un dialogo sociale aziendale.



S1-13: Indicatori di formazione e sviluppo delle competenze

La formazione e l'aggiornamento costante dei dipendenti è un tema su cui D_CIRCLE pone particolare attenzione.
Nel corso dell'ultimo esercizio, le società del gruppo hanno erogato complessivamente 300 ore di formazione al proprio personale, quasi totalmente riferite a formazione non obbligatoria.
Di seguito è riportata una rappresentazione grafica della distribuzione delle ore di formazione per ciascuna società del gruppo.





S1-14: Indicatori di salute e sicurezza

Secondo il D.lgs. 81/2008 e ss.mm.ii, tutte le società del gruppo D_CIRCLE attuano un sistema di gestione per la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per i propri lavoratori.
In particolare, è stato nominato un RSPP che si occupa delle tematiche relative a salute e sicurezza sul luogo di lavoro.
Nell'ultimo esercizio concluso, non sono stati rilevati infortuni.

S1-15: Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

D_CIRCLE riconosce a tutti i propri lavoratori dipendenti il diritto di usufruire dei congedi previsti dalla legge familiari, di paternità, di maternità (56 ore) e per le donazioni del sangue.

S1-10 - S1-16: Salari adeguati e metriche di remunerazione (divario retributivo)

Tutti i lavoratori impiegati internamente ricevono una retribuzione adeguata in linea con i principi della Costituzione della Repubblica Italiana all'articolo 36 di proporzionalità e sufficienza retributiva.
Questo può essere affermato con certezza in quanto viene applicato il contratto collettivo nazionale del settore di appartenenza sulla totalità dei dipendenti.
Oltre a ciò, D_CIRCLE ha in essere politiche di welfare volte a migliorare il benessere dei lavoratori anche dal punto di vista del trattamento economico.
In particolare, nel corso del 2025 le società del gruppo hanno distribuito ai propri dipendenti buoni welfare carburante e per la spesa, hanno erogato buoni pasto, ed hanno sottoscritto un contratto con una piattaforma welfare che permette ai dipendenti di effettuare acquisti di beni e servizi attraverso l'accesso a delle gift card.

Gap retributivo

In relazione ai diversi tipi di inquadramento, non è rilevato un gap retributivo tra dipendenti a parità di livello – mansione e anche tra personale di sesso maschile e femminile a parità di mansione.

ESRS S3 - Comunità territoriali interessate

D_CIRCLE, conformemente a quanto previsto dall'Appendice C ESRS 1, si avvale della facoltà di non rendicontare in merito al principio ESRS S3.

Tuttavia, riporta di seguito le informazioni relative alle attività svolte nei confronti della comunità e del territorio.

S3-1: Politiche relative alle comunità interessate

D_CIRCLE non guarda solo al proprio interno, ma si impegna con passione anche per le comunità che vivono nei dintorni delle sue attività. L'impegno nel promuovere il territorio e valorizzare il tessuto sociale si manifesta non solo a livello delle singole aziende del gruppo, ma anche grazie al ruolo strategico della holding, che coordina e amplifica gli sforzi del network.

Tra le iniziative più significative figurano le **sponsorizzazioni con associazioni sportive locali**, sostenute con l'obiettivo di alimentare il tessuto sociale e garantire ai giovani spazi per praticare sport all'aperto in un contesto sano, educativo e aggregativo.

Non solo sport: DSG Automation contribuisce al **"Progetto di Mobilità Garantita"** promosso dal Comune di Camponogara. Questa iniziativa sociale offre un servizio di trasporto dedicato a persone anziane, disabili o con fragilità, svolgendo un ruolo concreto di inclusione e assistenza.

Inoltre, l'azienda è sponsor di **ScopriTE**, associazione no-profit nata a Scorzé per offrire ai giovani percorsi formativi su competenze personali e professionali, accompagnandoli nel primo ingresso nel mondo del lavoro.

La holding D_CIRCLE rafforza ulteriormente la propria presenza sul territorio attraverso una serie di contributi mirati, sia in ambito sportivo sia in progetti a forte impatto sociale:

- **Club Europe One** di Camponogara (VE), a supporto di iniziative locali e attività sportive per la comunità;
- **ASD Tennistavolo San Bartolomeo** di Pietro Martire, un'associazione che promuove l'attività sportiva inclusiva anche per persone con disabilità — un esempio di sport come strumento di integrazione;

- E, in particolare, la **donazione alla Fondazione Insieme per Lorenzo E.T.S.** di Mirano (VE), che offre sostegno economico e realizza progetti concreti a beneficio di persone colpite da lesioni al midollo spinale e delle loro famiglie. Un gesto che conferma l'attenzione del Gruppo anche verso le fragilità più profonde e durature.

ASD CLUB EUROP CENTER ONE	
ASD TENNISTAVOLO SAN BARTOLOMEO MIRANO	
ASD Women Virtus Padova	
FONDAZIONE LORENZO	
POLISPORTIVA TERRAGLIO	
SARMATI	
VOLLEY CAMPODARSEGO	
Mestrina Nuoto	
Junior Basket San Marco	

Informazioni sulla governance

ESRS G1: Conduzione del business

G1-1: Cultura della condotta aziendale e politiche di condotta negli affari

D_CIRLCE si impegna a promuovere una cultura aziendale fondata su principi etici ben identificati in quanto ritiene che costituiscano una condizione necessaria, oltre che un vantaggio competitivo, per perseguire e raggiungere i propri obiettivi.
Tutto ciò è ben esplicitato nel Codice etico aziendale.

D_CIRCLE ritiene che questi principi, e gli altri esplicitati nel Codice etico, siano di vitale importanza per il buon funzionamento dell'azienda e per garantire credibilità verso gli stakeholder e l'intero contesto economico.
I valori evidenziati nel *Codice di condotta aziendale*, che guida l'agire aziendale e il modello di business, si riferiscono a:

- Correttezza ed Educazione Reciproca
- Professionalità, Competenza e Diligenza
- Riservatezza e Lealtà Aziendale
- Sicurezza e Responsabilità
- Disciplina e Rispetto dell'Orario

Per garantire il rispetto di queste regole interne, la società è dotata di adeguati meccanismi di governance. In particolare, la società DSG Automation è dotata di una Politica della Qualità ed è certificata ISO 9001:2015 da ormai 14 anni.

G1-2: Gestione dei rapporti con i fornitori

Con riferimento al sistema di approvvigionamento, l'intero gruppo si interfaccia con i propri fornitori attraverso un comportamento leale verso essi.

D_CIRCLE si reca regolarmente in visita ai propri fornitori in modo da mantenere relazioni costanti e solide, non limitandosi al mero rapporto commerciale di fornitura. Inoltre, siede ad un tavolo di interazione e di lavoro con i principali partner, durante il quale vengono trattati con particolare frequenza anche i temi della sostenibilità.
Dall'interazione con i principali partner, infatti, D_CIRCLE trae spunti di miglioramento e interessi degli stakeholder sui temi ESG.
Inoltre, la società è presente regolarmente alle principali fiere del settore.
D_CIRCLE si interfaccia con aziende di scala globale che già adottano pratiche di rendicontazione ambientale. La sostenibilità è stata introdotta anche grazie al confronto con queste realtà, diventando un'esigenza di adattamento a un mercato sempre più orientato in quella direzione.

G1-3: Prevenzione e rilevamento di corruzione o concussione

D_CIRCLE attualmente non ha ritenuto il rischio di accuse o incidenti relativi a corruzione e concussione rilevante o significativo; pertanto, non ha in essere procedure volte a prevenire, formare, rilevare, indagare e rispondere ad accuse o incidenti in tal senso.

G1-4: Episodi confermati di corruzione e concussione

Nell'esercizio concluso al 31/12/2025, le società del gruppo e i propri dipendenti non hanno avuto alcun procedimento legale riguardante episodi di corruzione, né cause legali legate a episodi di concussione.

G1-5: Influenza politica e attività di lobbying

Nell'esercizio appena concluso, D_CIRCLE non ha sostenuto impegni relativi all'influenza politica attraverso attività di lobbying.
Ha invece effettuato donazioni a favore di associazioni sportive e attività benefiche, come meglio specificato nel paragrafo relativo a queste tematiche.

Il valore a bilancio relativo alle erogazioni liberali risulta pari a circa 30 mila Euro (per tutte le società del gruppo).

Nota metodologica

Il presente report di sostenibilità è stato redatto con riferimento ai dati relativi all'esercizio chiuso al 31/12/2025 e rappresenta il secondo rendiconto di sostenibilità consolidato della società Digital Holding S.r.l. (anche identificata come intero gruppo "D_CIRCLE").
Il report copre l'intera organizzazione senza esclusioni e considera le operazioni dirette dell'azienda e delle controllate, come meglio identificate nel paragrafo relativo alla definizione del perimetro di rendicontazione.

Il Report è sviluppato tenendo conto dei concetti chiave della rendicontazione di sostenibilità, tra cui, gli "impatti", i "temi materiali" e l'"interesse degli stakeholder".
Non è presente, all'interno del documento, una trattazione approfondita del concetto di "due diligence", aspetto su cui il gruppo ha posto le basi attraverso alcuni dei propri presidi in materia di gestione etica del business.

Anche per questa seconda edizione del report consolidato di sostenibilità, D_CIRCLE ha scelto di allinearsi alla normativa europea applicando i principi redatti da EFRAG, gli ESRS, anziché proseguire con i principi GRI in precedenza applicati nella redazione dei bilanci individuali delle società del gruppo.
Come previsto dalla normativa e dalle buone pratiche di rendicontazione, D_CIRCLE ha deciso di rendicontare con puntualità i temi di materialità emersi dalle analisi del contesto in ottica di risk based thinking e dal relativo confronto con gli stakeholder di riferimento, come indicato negli specifici paragrafi.
I temi materiali analizzati e rendicontati seguono gli standard ESRS applicabili, identificati attraverso un processo di analisi della rilevanza (per approfondimenti sul metodo si rimanda all'apposita sezione del presente bilancio).
Si è tenuto conto dei temi delle singole entità facenti parte del gruppo e delle analisi di rilevanza svolte per la redazione dei bilanci precedenti.

Il report nel suo complesso è frutto del lavoro congiunto di diverse figure aziendali, che hanno garantito l'accesso a tutte le informazioni necessarie.
I dati utilizzati per la redazione del report sono stati raccolti da fonti aziendali affidabili, tra cui fatture relative alle utenze aziendali e degli acquisti di carburante, software gestionali aziendali, documentazione dei sistemi di gestione certificati (ISO 9001), codice di condotta aziendale.
Il calcolo delle emissioni Scope 1 e 2 è stato effettuato autonomamente seguendo le indicazioni previste dalla normativa vigente e applicando i fattori di conversione previsti per l'identificazione delle tonnellate di CO_2 equivalente.